

dəmisen

PORTFOLIO — *Global*





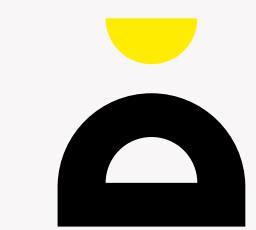
DEMI-SEL AGENCE DE COMMUNICATION

Demi-sel vous propose un éventail de compétences pour conceptualiser et réaliser vos projets :

identité visuelle, déploiement de votre image de marque, audit de votre communication, campagnes de communication, supports imprimés, création de sites internet vitrine et e-commerce, blogs, animation de vos réseaux sociaux, création de contenu.

AU SERVICE DE VOS PROJETS

Professionnels expérimentés et passionnés, nous dosons de façon atypique mais très efficace toutes ces compétences.



JEAN-MARC LE GUEN

— DIRECTEUR ASSOCIÉ

Diplômé en informatique, Jean-Marc le Guen a travaillé dans l'univers de l'animation 3D comme DSI de l'entreprise SPARX* (aujourd'hui TeamTo).

De Rio à Quimper en passant par Bali, il a posé ses valises aux quatre coins du globe pour finalement choisir la plus belle baie du monde, dans le Finistère sud et vous proposer une expertise unique.

Installé en Bretagne depuis 15 ans, il a été directeur technique (vidéo et web) de l'agence Equilibre avant de fonder Demi-sel communication en 2012.

Directeur associé en charge des projets, il sait travailler avec les collectivités aussi bien que les institutionnels (ville de Fouesnant, ville de Loctudy, CCI, BMA...) qu'avec les groupes privés et PME locales (SILL, Cegelec, Jean Le Cam...).

Multifacettes, Jean-Marc vous accompagnera dans votre communication de manière globale, tout en proposant des solutions personnalisées.

JULIEN PEREZ

— DIRECTEUR ASSOCIÉ

Journaliste de formation pour les médias nationaux et régionaux puis chargé de communication territoriale, Julien Pérez est aujourd'hui directeur associé de Demi-sel, chargé du contenu et du développement.

Spécialiste de l'éditorial, que ce soit sur les réseaux sociaux - objet de sa première société, Présence Médias Sociaux - la rédaction ou la vidéo, Il apporte son expertise auprès d'entreprises, de collectivités ou d'institutions afin d'optimiser leur contenu.

“



”





PRISCILLA GESNY — GRAPHISTE

Priscilla, graphiste chez Demi Sel, est diplômée d'un Bachelor en Graphisme Multimédia de L'AGR, l'école de l'image à Rennes.

Créative, rigoureuse et curieuse, elle excelle dans la gestion de projets et leur mise en valeur. Son profil pluridisciplinaire lui permet de naviguer avec aisance dans divers domaines tels que le graphisme, la 3D, le web design, le packaging, l'édition.



NOËLLA BOIVENT-SEIGNOUX — DIRECTRICE ARTISTIQUE

Diplômée de l'école de la création visuelle des Gobelins à Paris.

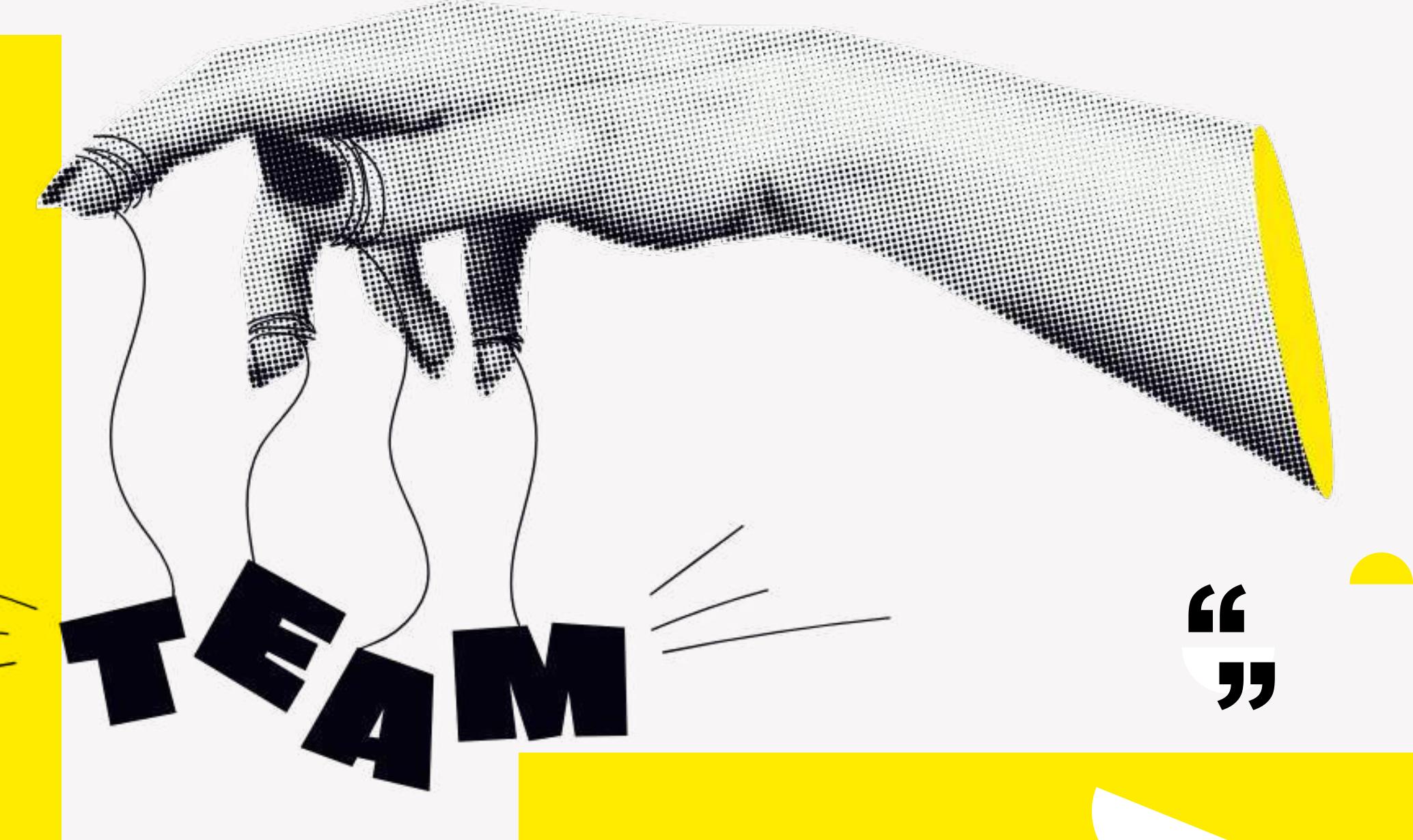
Avec 25 ans d'expérience en communication institutionnelle, Noëlla explore l'élaboration de signes graphiques abstraits, poétiques, exigeants et typographiques. Sensible à la diversité des univers visuels, elle confronte et associe différentes pratiques pour enrichir chacun de vos projets.



HUGO HEMON — DÉVELOPPEUR WEB

Hugo est développeur web et intégrateur dans l'équipe. Diplômé en développement web chez OpenClassrooms, il a surtout appris en autodidacte au fil des projets de l'agence. Curieux, il est toujours à l'affût des dernières tendances du web.

Il concrétise vos projets web en intégrant le design et les fonctionnalités exigés par le cahier des charges. Il fait le nécessaire pour répondre précisément aux besoins des clients et des utilisateurs. Son expertise technique et son souci du détail garantissent des solutions fiables et efficaces.



RECHERCHE

de noms



RECHERCHE DE NOM
IDENTITÉ VISUELLE
CHARTE GRAPHIQUE
PRINT

ATELIER MAHÉ

Atelier Mahé, artisan crêpier, casse les codes et modernise l'image de la tradition bretonne. Un univers graphique inspiré du « hipster bigouden », mêlant savoir-faire artisanal, authenticité et modernité, avec un logo et une palette de couleurs ancrés dans la culture quimpéroise.



RECHERCHE DE NOM

IDENTITÉ VISUELLE

CHARTE GRAPHIQUE

COVERING

ZE BATH

Rock'n'roll et moderne, l'identité visuelle de Ze Bath reflète parfaitement son univers unique dans l'agencement de salles de bain.

Charte graphique, logo, site web, réseaux sociaux et habillage de véhicule : un projet pensé de A à Z pour donner à la jeune entreprise brestoise une image forte, cohérente et pleine de caractère.



RECHERCHE DE NOM

IDENTITÉ VISUELLE

CHARTE GRAPHIQUE

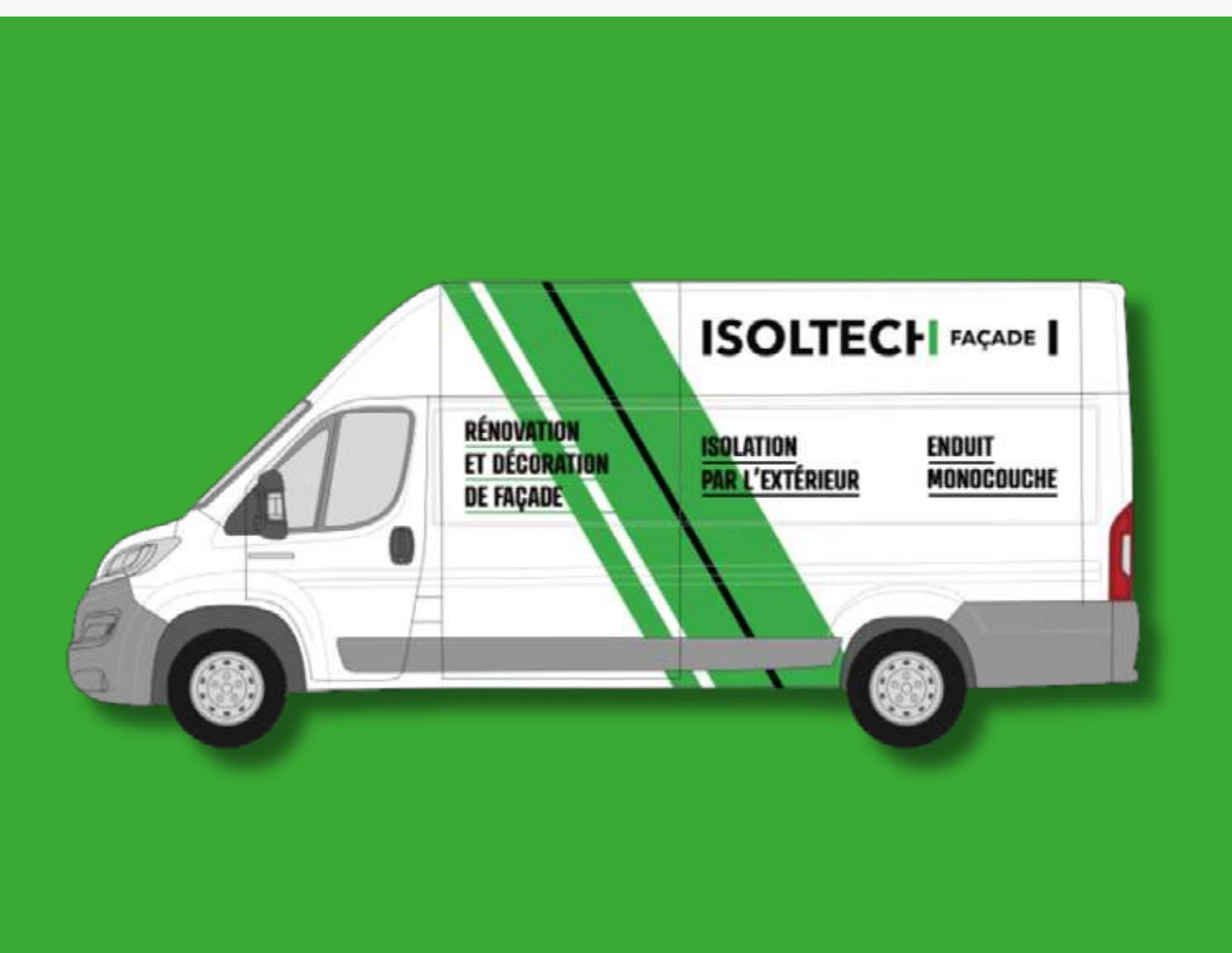
COVERING

ISOLTECH

Avec Isoltech, tout commence par une identité forte.

Du naming à la charte graphique, en passant par le logo et les supports de communication, l'entreprise spécialisée dans le ravalement de façades et l'isolation extérieure dispose désormais d'une image claire, moderne et reconnaissable.

Une marque pensée pour rayonner, sur le terrain comme en ligne.



The image displays three main branding elements for Isoltech:

- Brochure Cover:** A white document with a green header section featuring the Isoltech logo and the text "LA SOLUTION ISOLATION". Below this is a vibrant, colorful photograph of a building facade with vertical panels in shades of blue, purple, red, and yellow. The text "Enduit monocouche" is overlaid on the left side of the image.
- Window Graphic:** A large, rectangular graphic panel with a green header section featuring the Isoltech logo and the text "LA SOLUTION ISOLATION". The main visual is a dense cluster of many colorful umbrellas (pink, orange, yellow, green) against a blue background.
- Large Banner:** A large, horizontal banner with a green header section featuring the Isoltech logo and the text "LA SOLUTION ISOLATION". The main visual is the same cluster of colorful umbrellas as the window graphic.

Isoltech
FAÇADE
LA SOLUTION ISOLATION |

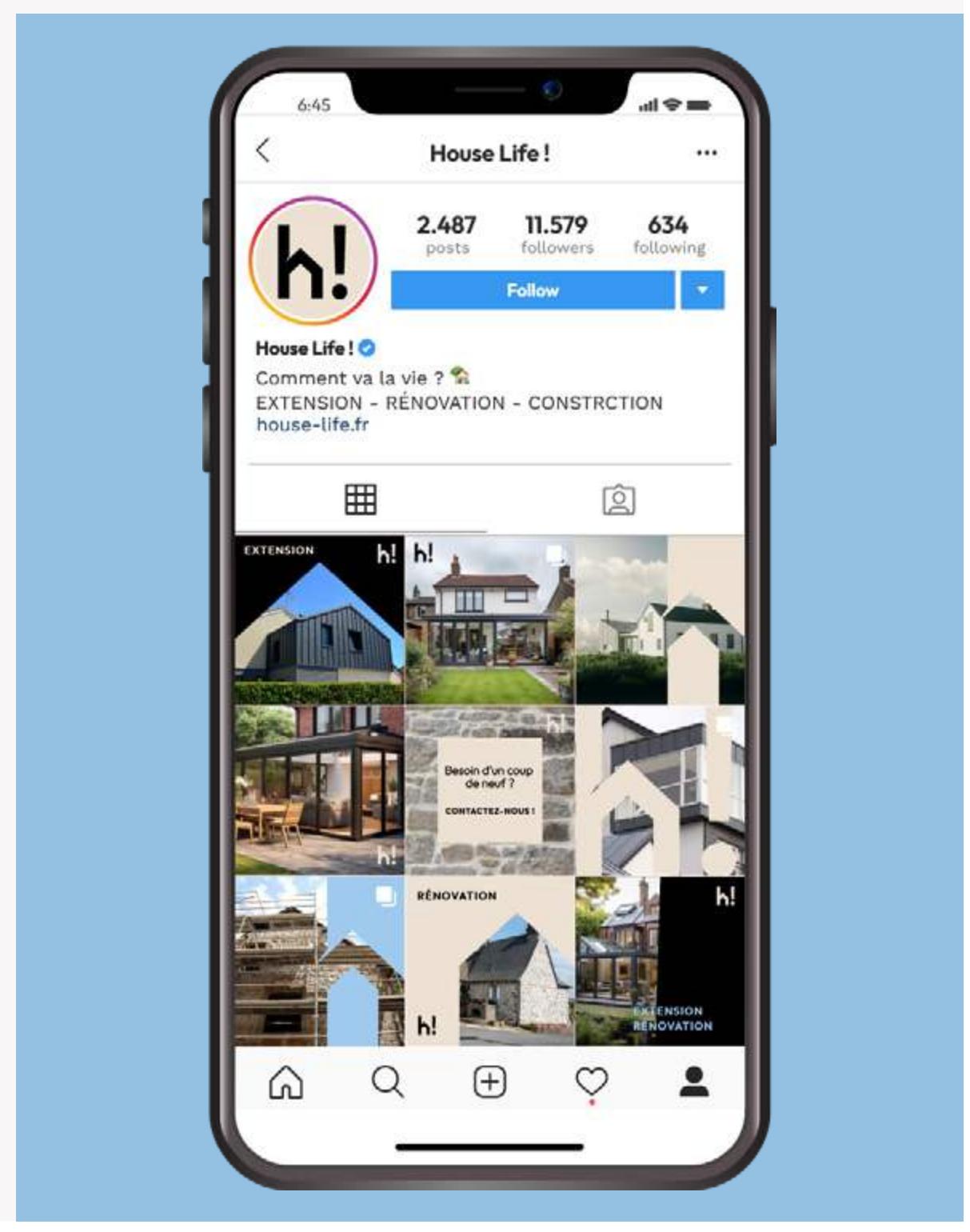
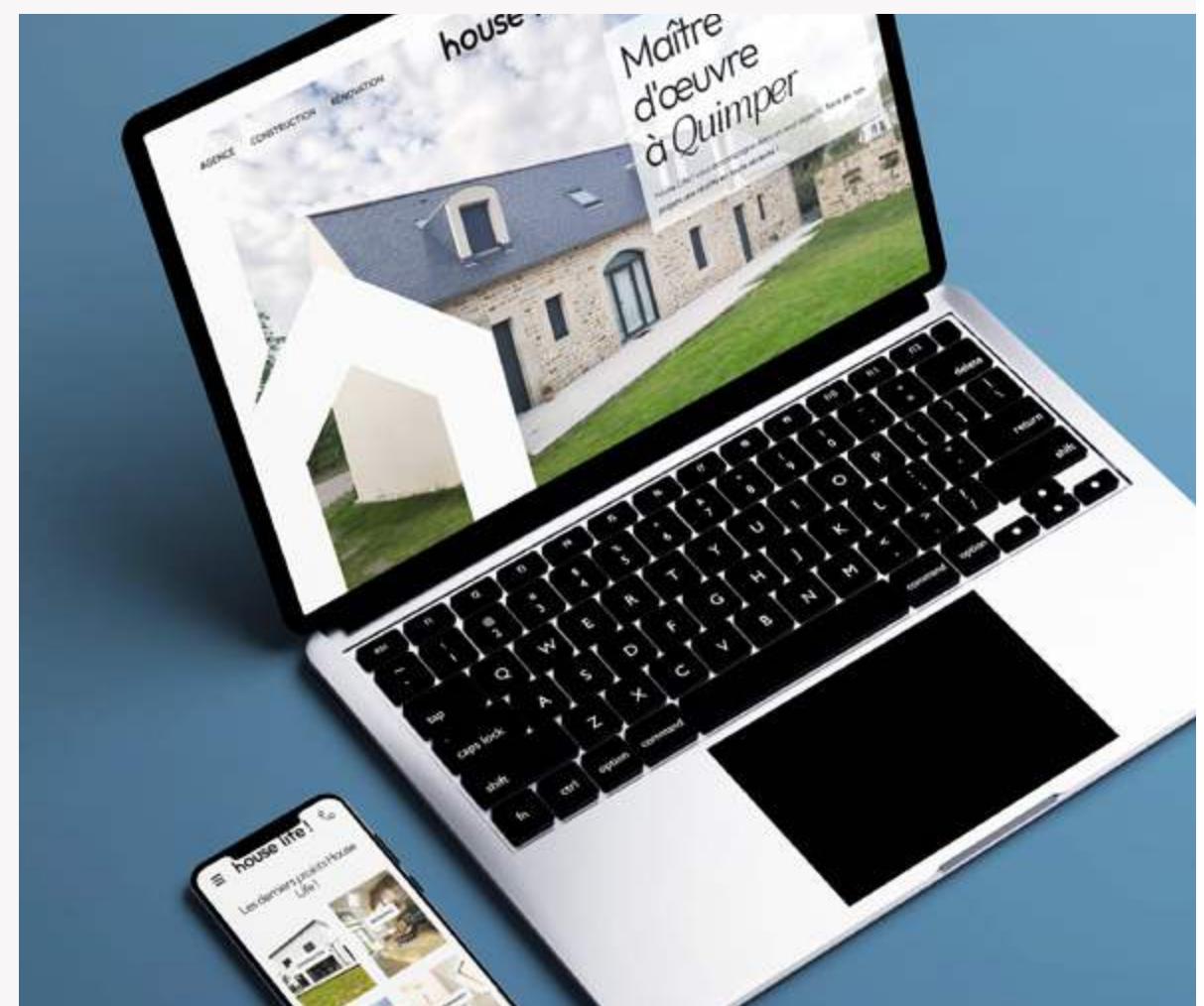
CONSEILS
IDENTITÉ VISUELLE
CHARTE GRAPHIQUE
SITE INTERNET
PRINT

HOUSE LIFE !

Moderne, claire et professionnelle, l'identité créée pour House Life affirme son expertise en construction et rénovation.

Du naming au site web en passant par le logo, la charte graphique et les supports physiques, chaque élément traduit une image forte et cohérente.

Un univers visuel pensé de A à Z, qui renforce crédibilité et visibilité sur le marché.





IDENTITÉS

Visuelles

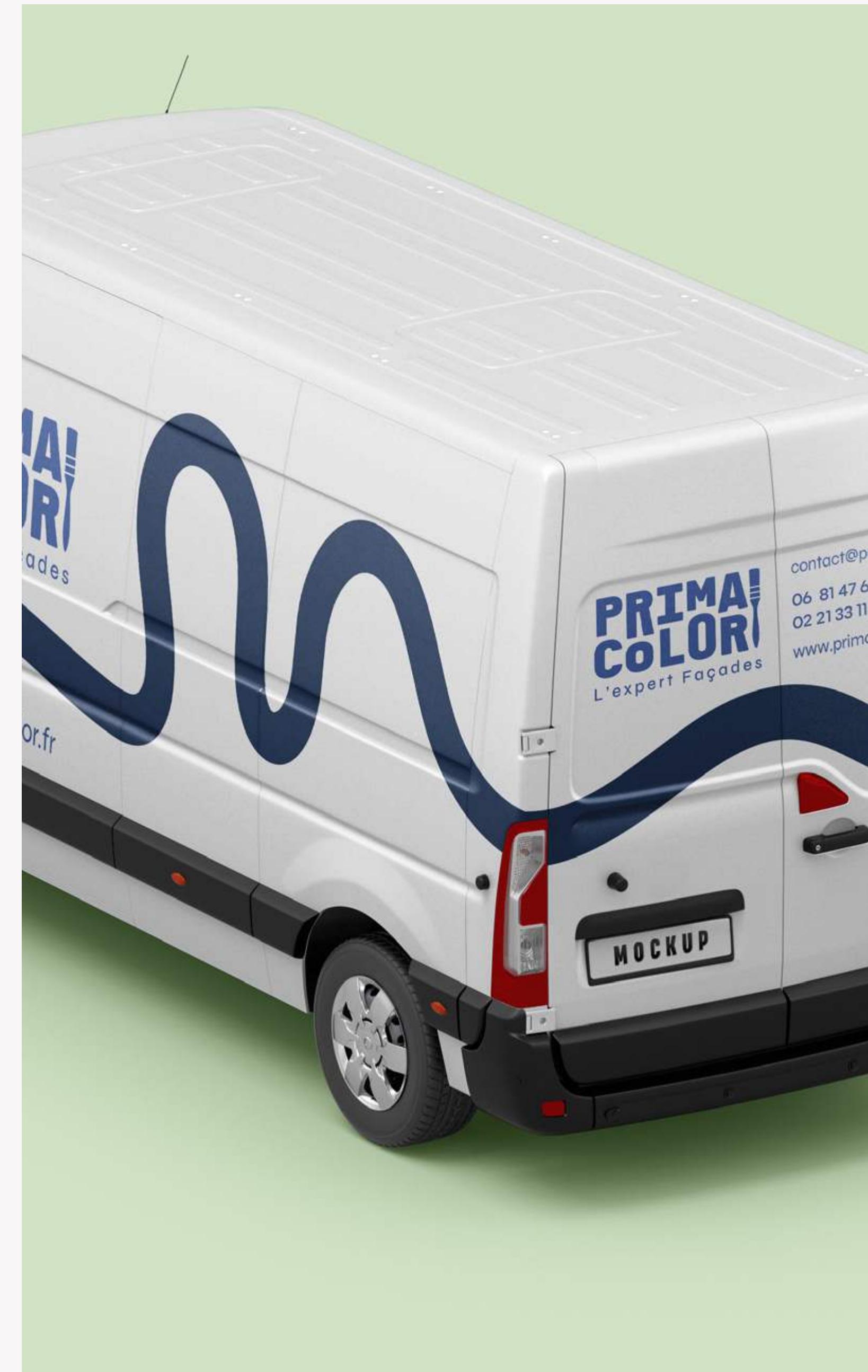
CONSEILS
IDENTITÉ VISUELLE
CHARTE GRAPHIQUE
COVERING
PRINT

PRIMACOLOR

Moderne et impactante, la nouvelle identité visuelle de Prima Color met en lumière son expertise en rénovation et ravalement de façades.

Un logo fort, des couleurs fraîches et élégantes, ainsi que des supports de communication marquants traduisent le dynamisme, la précision et la passion de l'entreprise.

Une image repensée pour refléter pleinement son savoir-faire et renforcer sa visibilité.



CONSEILS
IDENTITÉ VISUELLE
CHARTE GRAPHIQUE
SITE INTERNET
PRINT

BONTE

Structurée, moderne et professionnelle, l'identité créée pour Bonte Conseil & Gestion affirme expertise et fiabilité.

Autour d'une palette de couleurs porteuses de sens — bleu marine pour la stabilité, orange pour le dynamisme, vert sauge pour la croissance et blanc pour la clarté — la communication visuelle inspire confiance et innovation.

Logos, cartes de visite, roll-up et covering traduisent une image cohérente, élégante et impactante, à la hauteur de l'accompagnement proposé par l'entreprise.



Tio consedi ut quo
bla vendit ad mo te
rem quat esse.

CONSEILS
IDENTITÉ VISUELLE
CHARTE GRAPHIQUE
SITE INTERNET

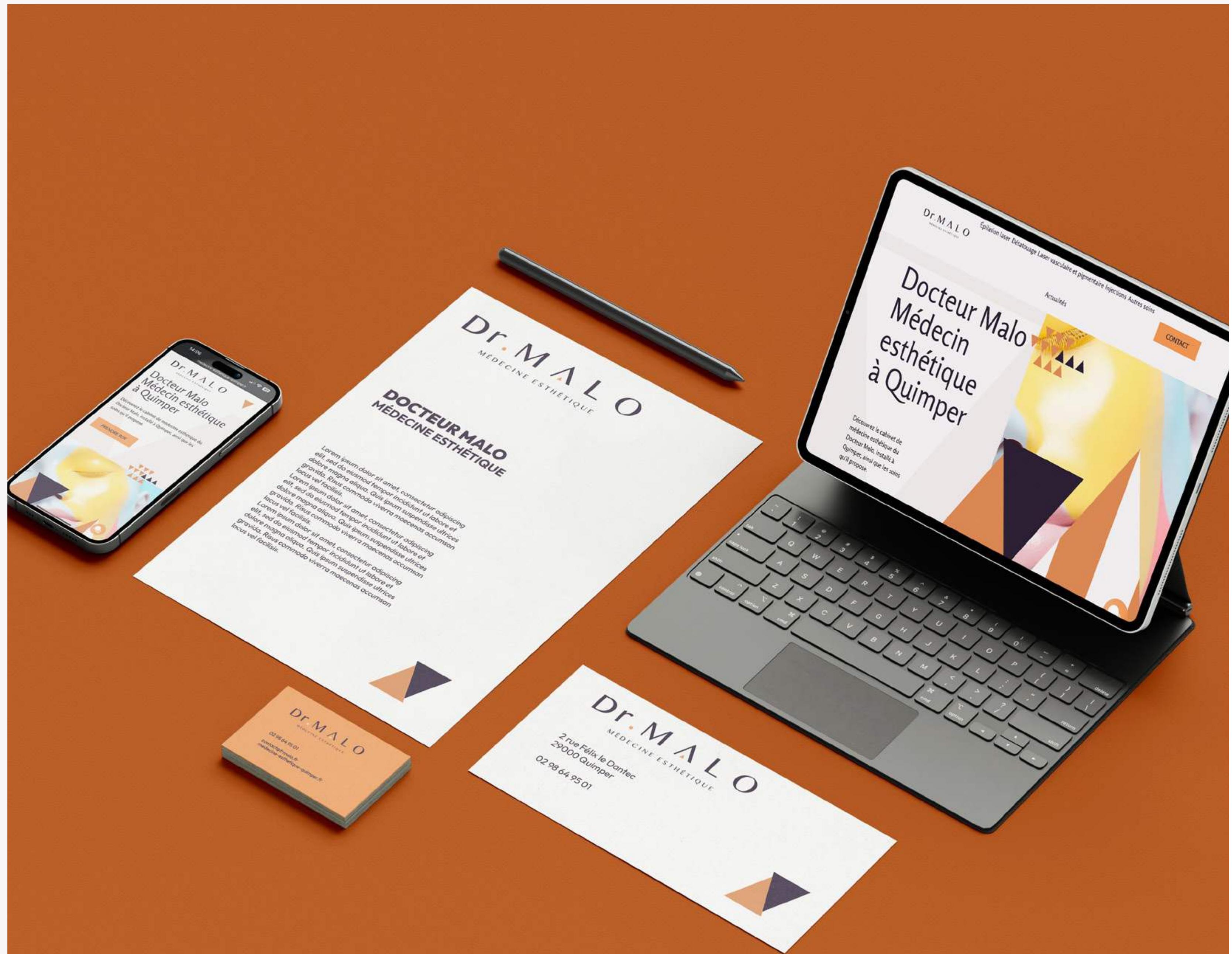
DOCTEUR MALO

Élégant, moderne et professionnel, le projet mené pour le Docteur Malo met en avant une identité visuelle claire et impactante, pensée pour refléter l'excellence de son cabinet à Quimper.

Grâce aux formes géométriques et à une palette de couleurs franches (bleu marine, orange et blanc cassé), la communication adopte un ton à la fois institutionnel et chaleureux.

Un univers qui traduit simplicité, précision et écoute, tout en restant accueillant et attractif pour un public varié.

Le nouveau site, fluide et raffiné, incarne cette approche contemporaine et affirme la singularité du cabinet avec force et élégance.



SUPPORTS

de com

PRINT

MISE EN PAGE

CONCEPTION GRAPHIQUE

COHÉRENCE GRAPHIQUE

RÉDACTION

RÉSIDENCE SAINT-NICOLAS

La Résidence St Nicolas, c'est l'élégance en toute discréetion.

Notre mission : concevoir une plaquette 2 plis, 3 volets, pour mettre en valeur ses 6 logements.

Une mise en page sobre et raffinée, des tons bleus neutres, et une hiérarchie claire pour séduire les futurs acheteurs. Un support pensé comme une véritable invitation à découvrir un cadre de vie paisible et lumineux.



PRINT

MISE EN PAGE

CONCEPTION GRAPHIQUE

COHÉRENCE GRAPHIQUE

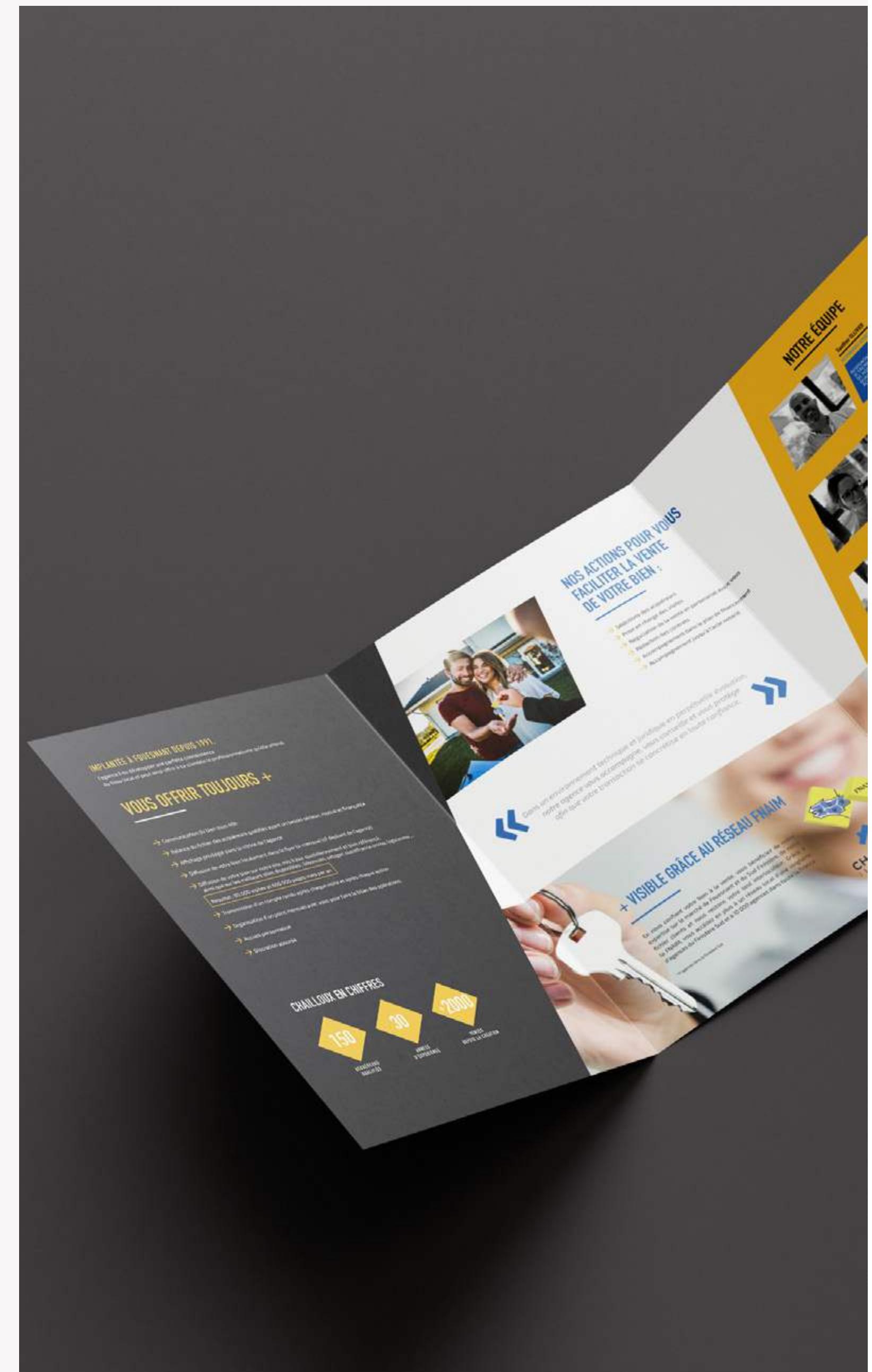
RÉDACTION

CHAILLOUX IMMOBILIER

Nous avons réalisé la mise en page d'une plaquette de présentation claire et élégante, en cohérence avec leur identité visuelle existante.

Ce support permet de présenter l'agence, ses valeurs, ainsi que l'ensemble de ses services : vente, location, gestion et accompagnement sur-mesure.

Une mise en forme soignée pour refléter le professionnalisme et la proximité de l'agence avec ses clients.



PRINT
PACKAGING
CONCEPTION GRAPHIQUE
COHÉRENCE GRAPHIQUE

IPC

Pour IPC, nous avons conçu une gamme de packagings sur mesure, alliant esthétique et identité produit.

Chaque brume a été pensée avec son propre motif (pattern), créé pour refléter ses caractéristiques et son univers olfactif.

Un travail graphique soigné, pour une collection cohérente, élégante et reconnaissable en un coup d'œil.



PRINT

MISE EN PAGE

CONCEPTION GRAPHIQUE

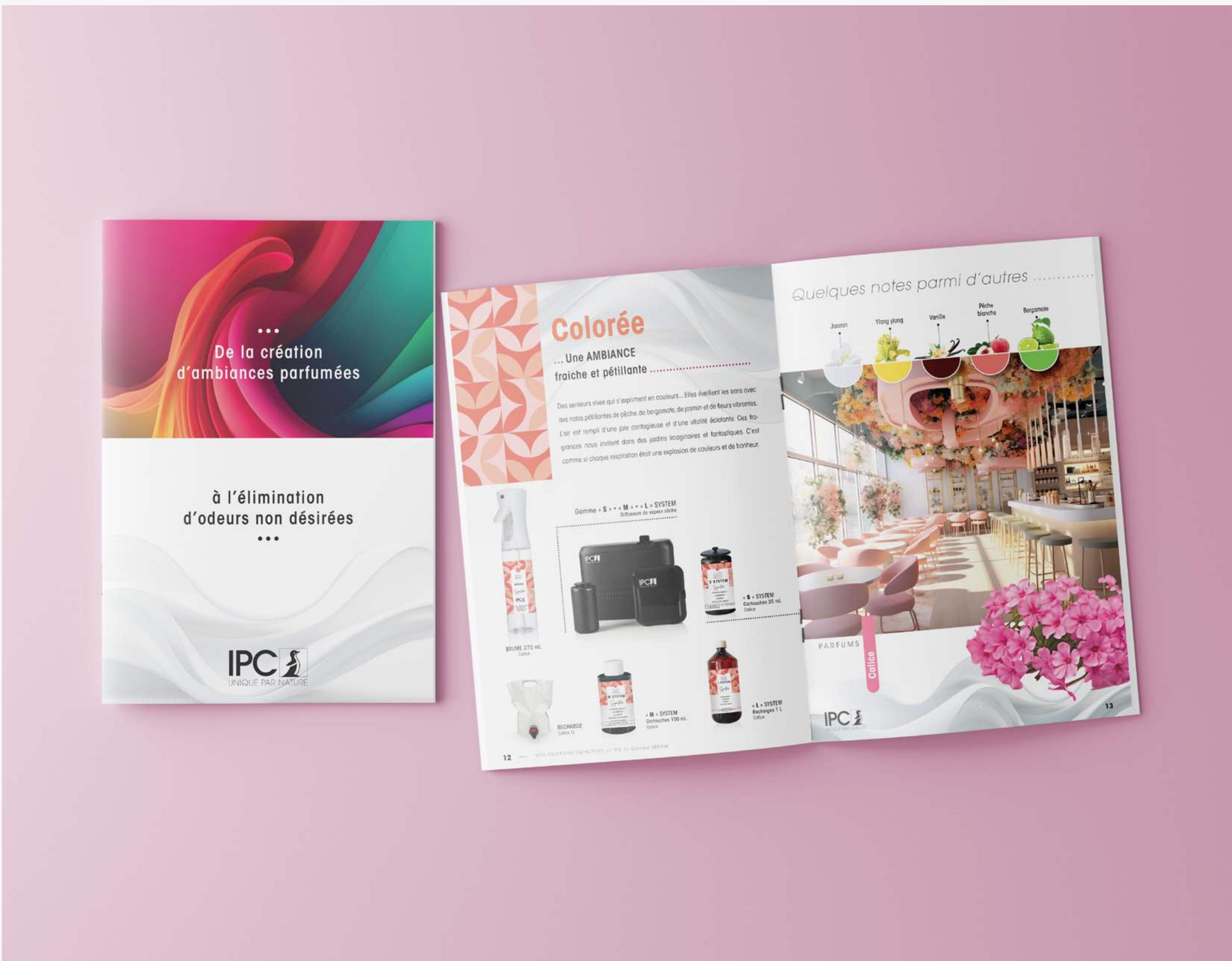
COHÉRENCE GRAPHIQUE

RÉDACTION

IPC

Dans la continuité des packagings, nous avons conçu le catalogue d'IPC comme une véritable immersion dans l'univers de la marque.

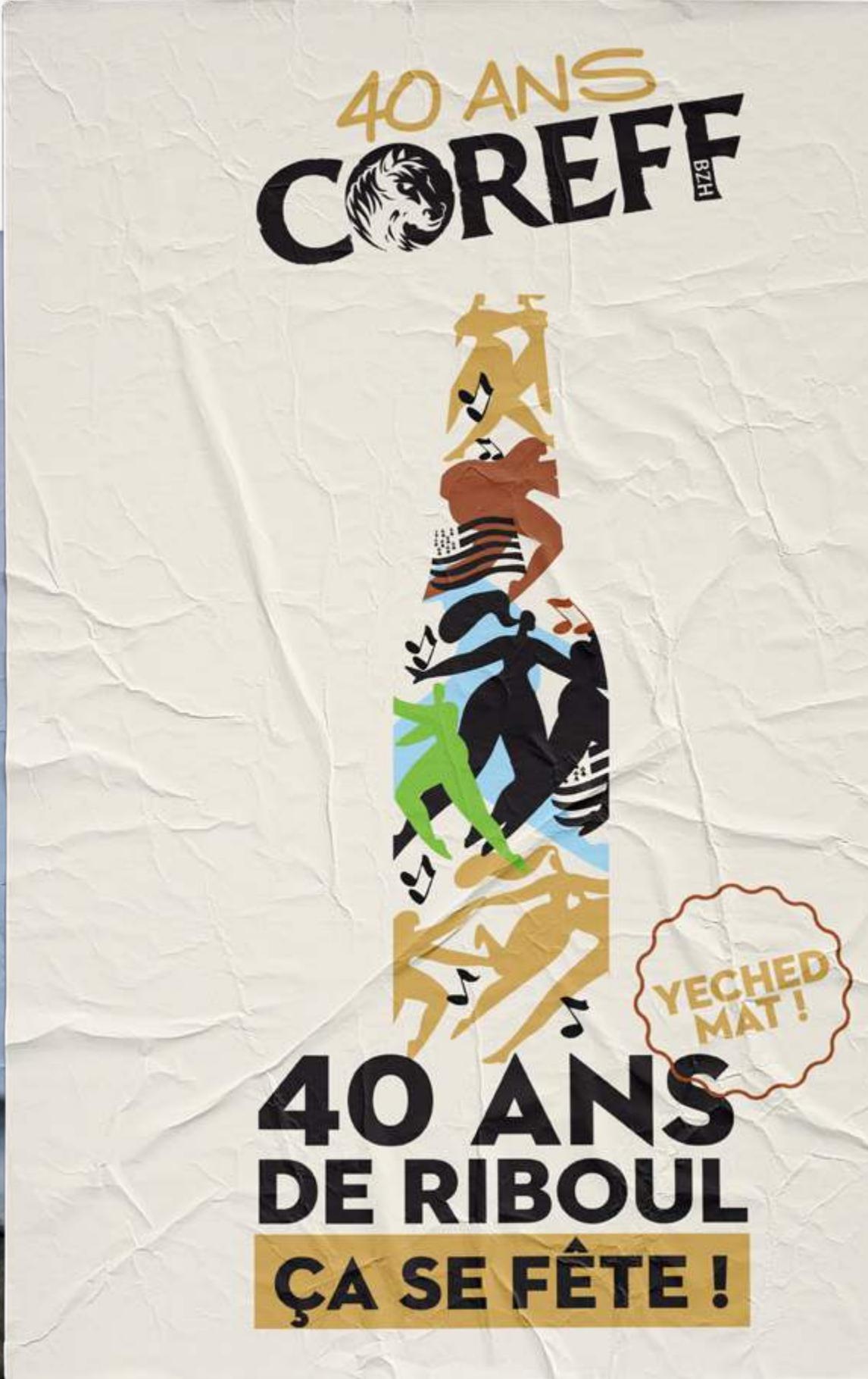
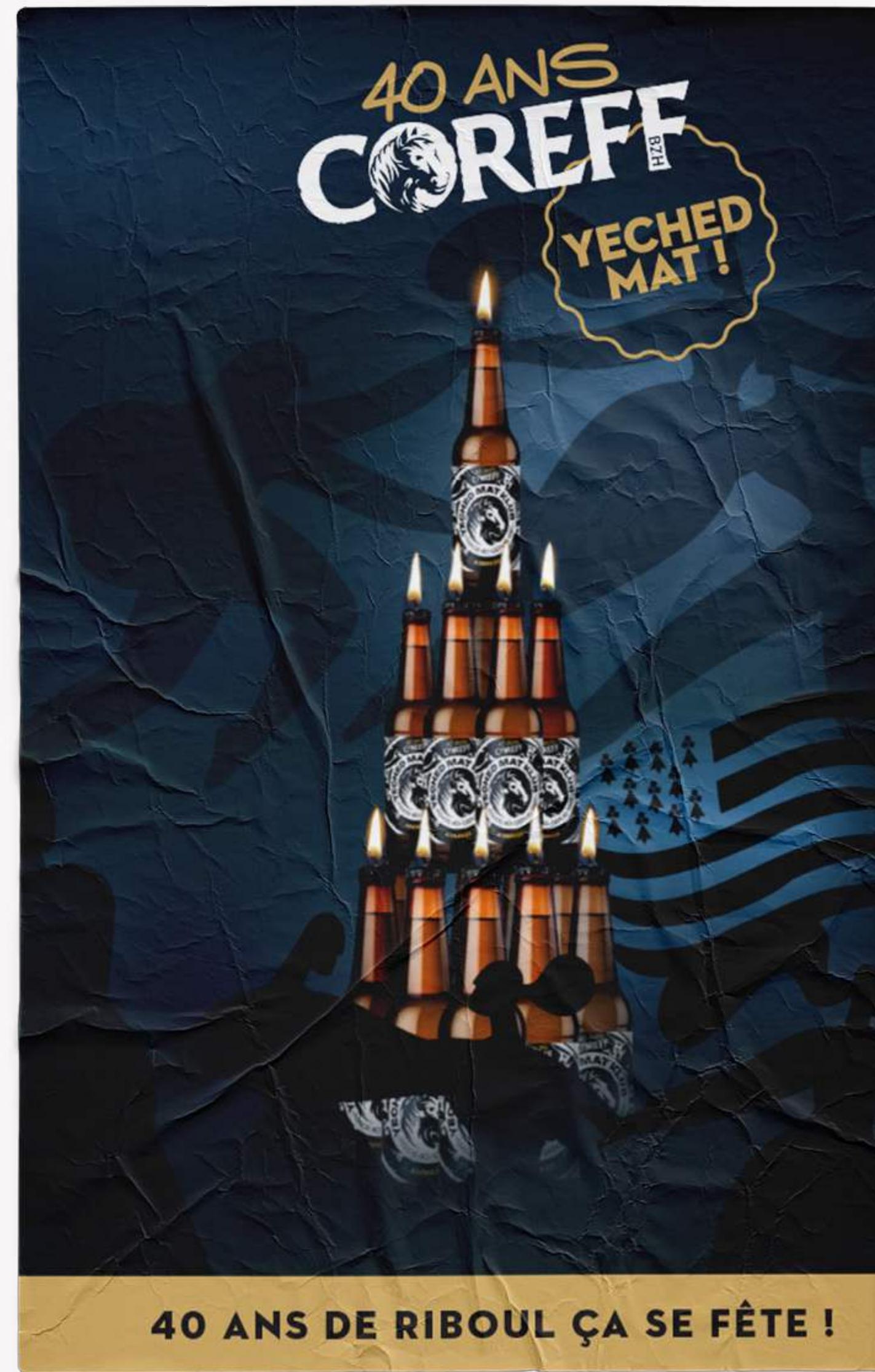
Chaque produit y est mis en scène avec son ambiance visuelle, ses motifs et son identité. Un travail de mise en page précis et harmonieux, pensé pour refléter l'élégance de la collection et offrir une lecture fluide et inspirante.



PRINT
MISE EN PAGE
CONCEPTION GRAPHIQUE
COHÉRENCE GRAPHIQUE

COREFF

Pour les 40 ans de Coreff, nous avons réalisé une affiche festive et identitaire, à l'image de la première bière bretonne. Un design graphique qui célèbre l'héritage de la marque, son ancrage local et son esprit convivial, tout en marquant avec force cet anniversaire emblématique.



PRINT

MISE EN PAGE

CONCEPTION GRAPHIQUE

COHÉRENCE GRAPHIQUE

FINISTÈRE ATLANTIQUE

Nous avons réalisé la mise en page d'une brochure valorisant l'événement et ses temps forts.

Pensée comme un véritable support de communication, cette brochure allie clarté, rythme et esthétisme pour refléter l'identité de la course et accompagner ses partenaires, skippers et passionnés de voile.



DIGITAL

Sites web



DESIGN / MAQUETTE

DÉVELOPPEMENT

MAINTENANCE

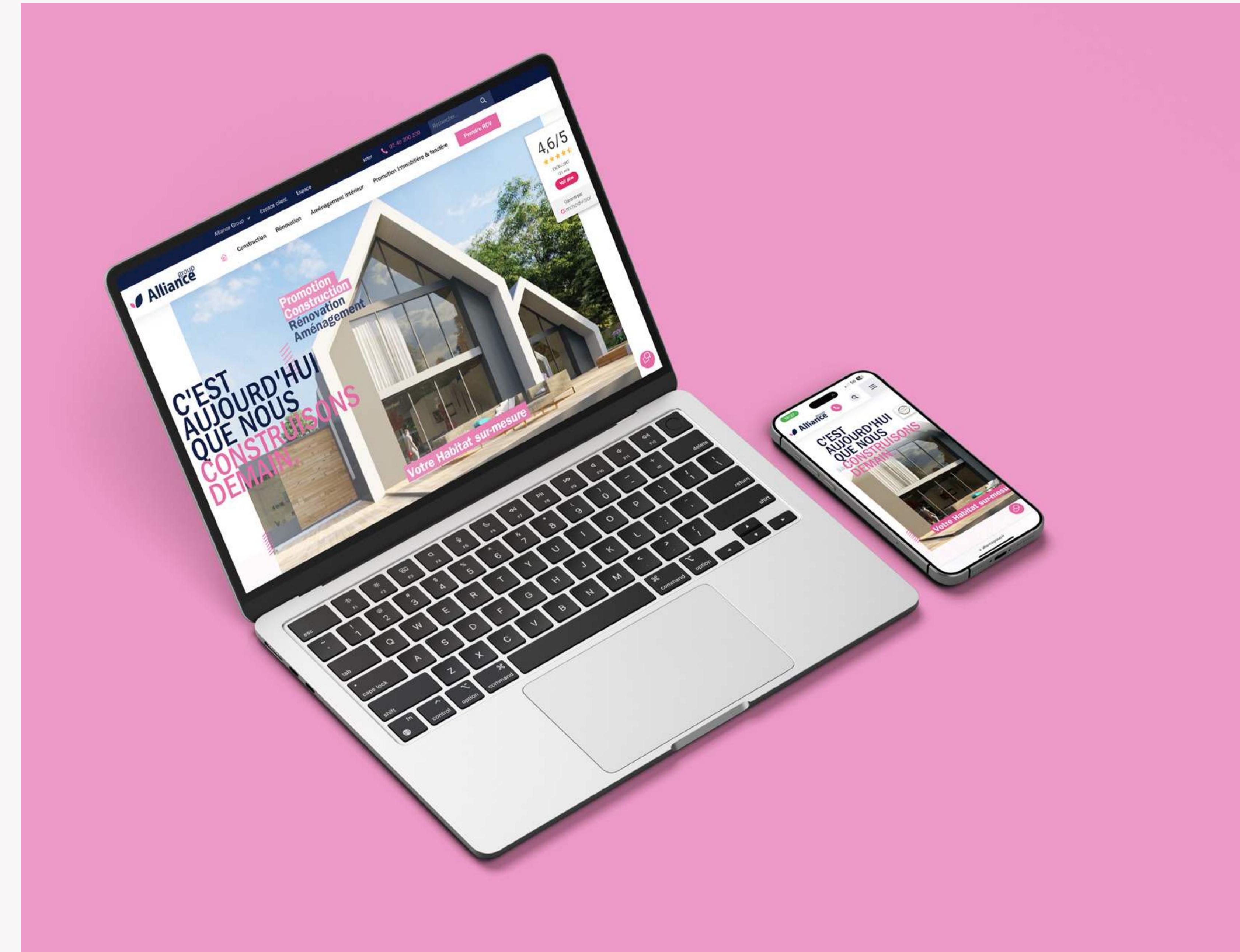
HEBERGEMENT

RÉFÉRENCEMENT

ALLIANCE GROUP

Groupe Alliance, expert en construction de maisons sur mesure, rénovation et aménagement, propose des projets personnalisés pour chaque client. Notre agence a conçu et développé leur site internet, avec un webdesign moderne, un développement optimisé, un référencement soigné et une évolution continue des fonctionnalités pour garantir une expérience utilisateur fluide et engageante.

[DÉCOUVRIR LE SITE WEB ↗](#)



DESIGN / MAQUETTE

DÉVELOPPEMENT

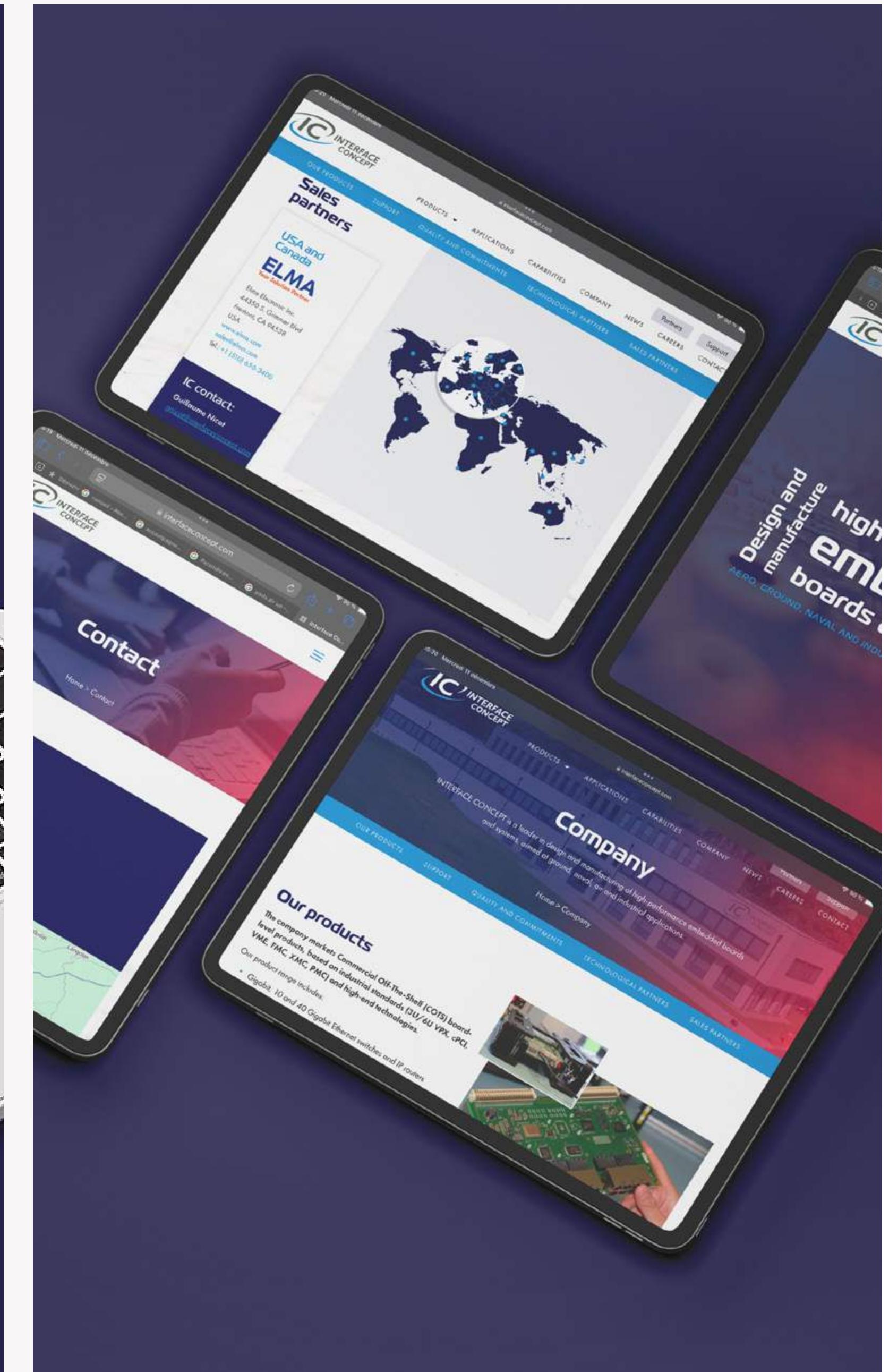
MAINTENANCE

HEBERGEMENT

INTERFACE CONCEPT

Ils sont spécialisés dans la conception de cartes électroniques pour des applications industrielles et militaires, offre des solutions hautes performances. Notre agence a conçu leur site internet, en optimisant le webdesign, le développement, le référencement et l'évolution continue des fonctionnalités pour une expérience fluide et professionnelle.

[DÉCOUVRIR LE SITE WEB ↗](#)



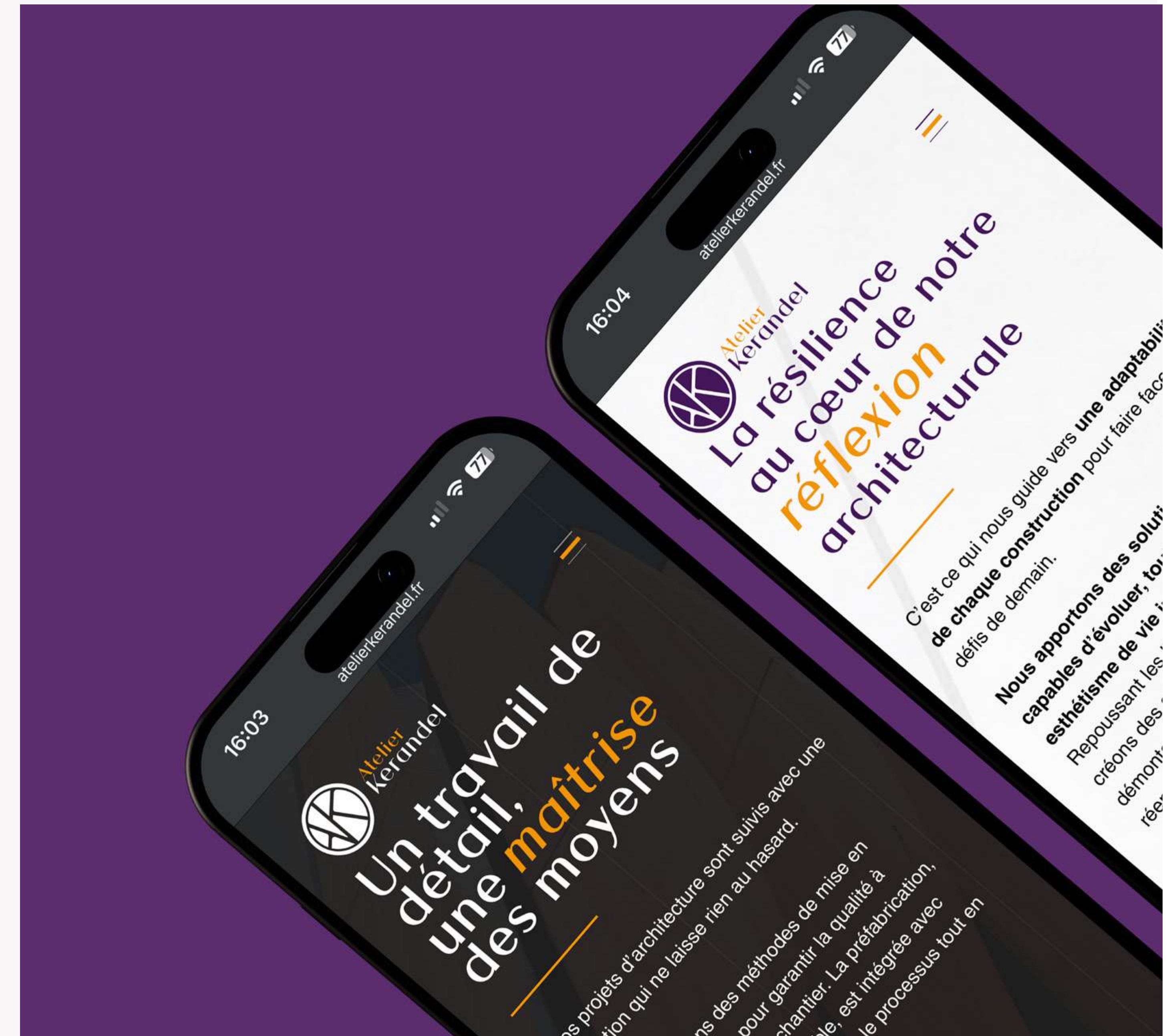
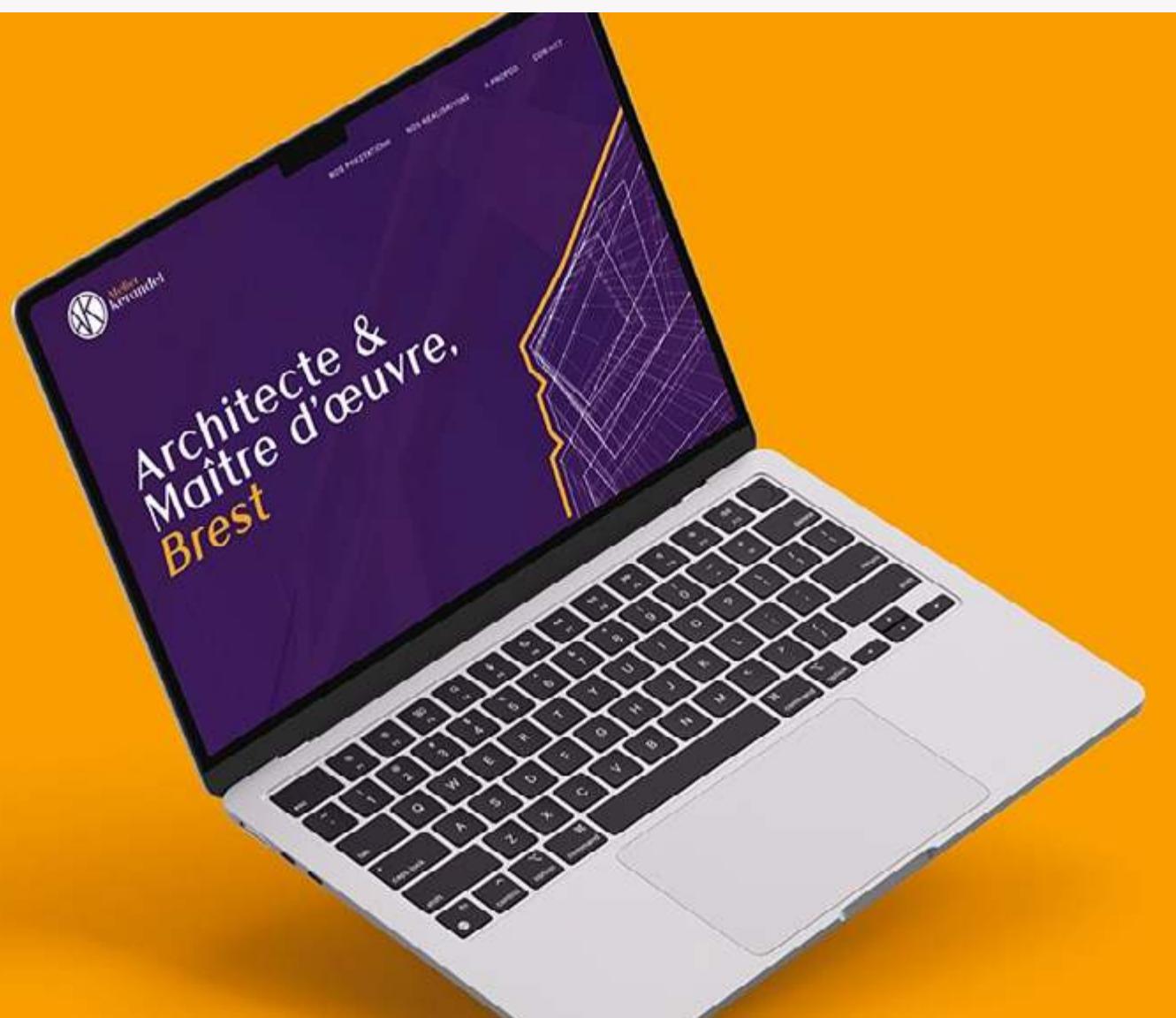
DESIGN / MAQUETTE
DÉVELOPPEMENT
MAINTENANCE
HEBERGEMENT
RÉFÉRENCEMENT

ATELIER KERANDEL

Pour l'Atelier Kerandel, nous avons conçu un site internet élégant, en parfaite harmonie avec leur identité visuelle existante.

Pensé pour mettre en valeur le travail d'architecte, le site allie sobriété et modernité, offrant une navigation fluide et une présentation soignée des projets. Chaque détail a été travaillé pour refléter l'exigence et la créativité de l'Atelier.

DÉCOUVRIR LE SITE WEB [↗](#)



DESIGN / MAQUETTE

DÉVELOPPEMENT

MAINTENANCE

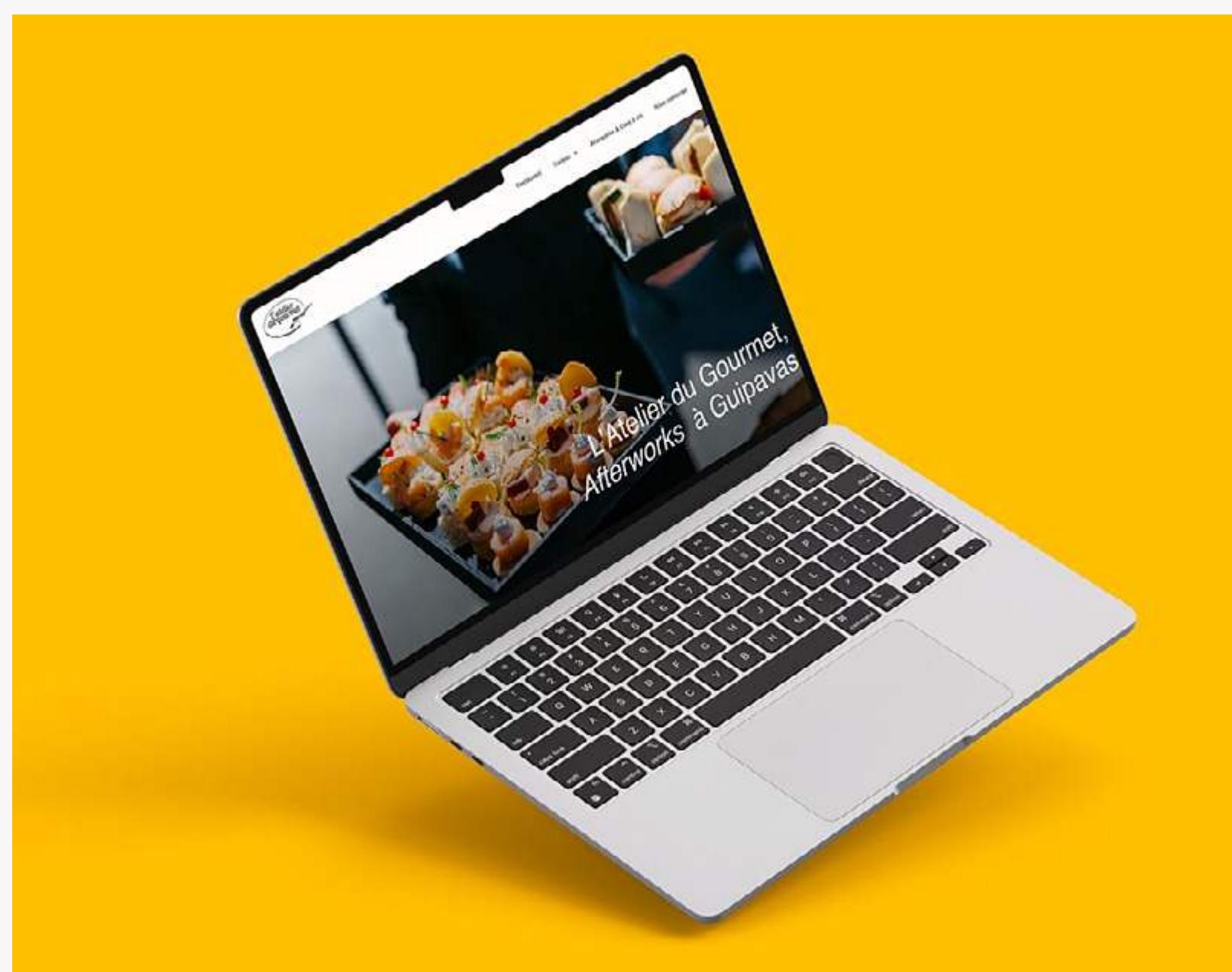
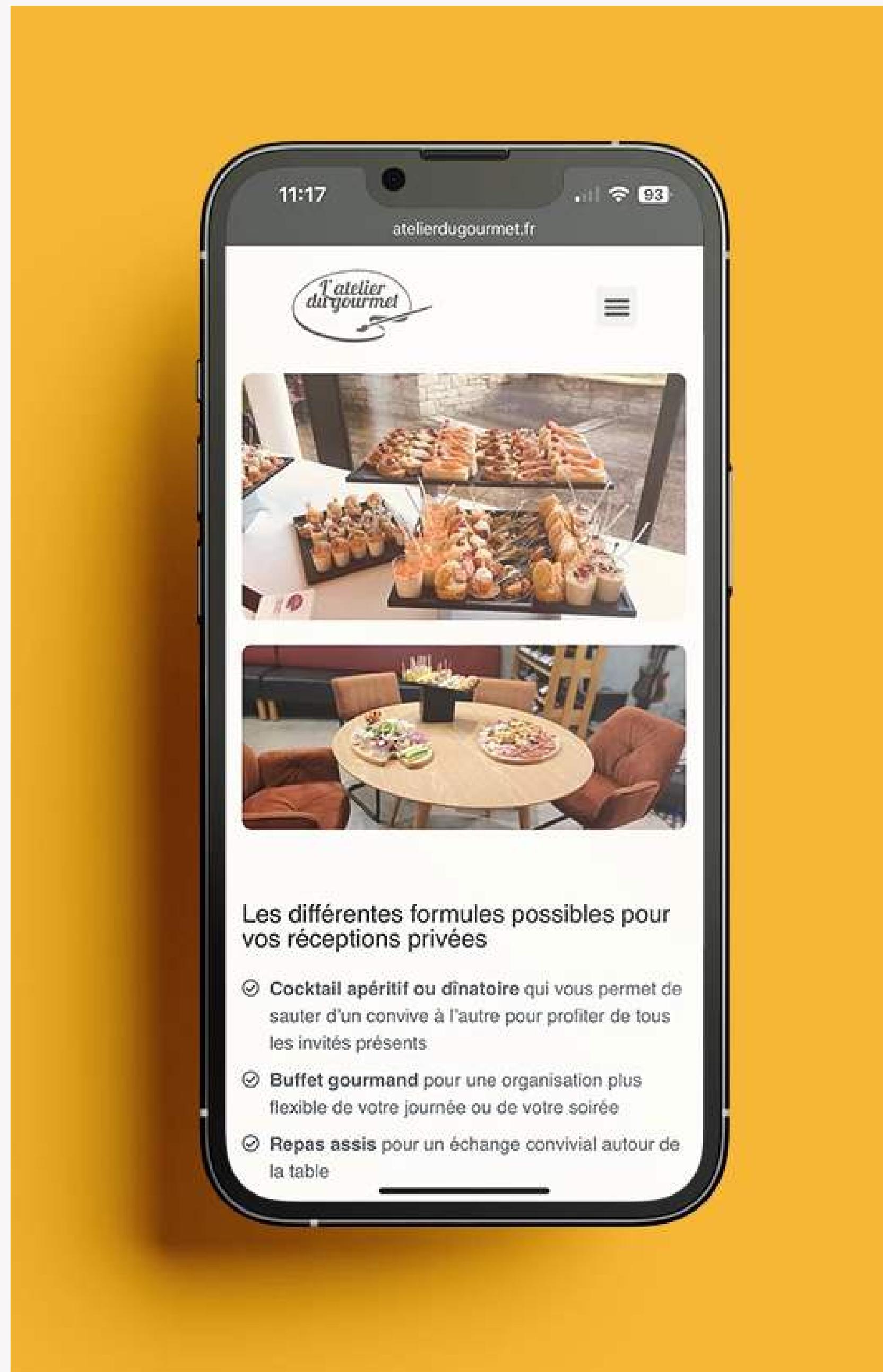
HEBERGEMENT

RÉFÉRENCEMENT

ATELIER DU GOURMET

Pour l'Atelier du Gourmet, nous avons conçu un site internet élégant et fonctionnel, pensé pour valoriser leur activité de restaurant et de traiteur. Grâce à une navigation fluide et une mise en page soignée, le site met en avant leurs menus, prestations et événements, tout en offrant une expérience agréable aux visiteurs, qu'ils consultent depuis un ordinateur ou un mobile.

DÉCOUVRIR LE SITE WEB ↗



DESIGN / MAQUETTE

DÉVELOPPEMENT

MAINTENANCE

HEBERGEMENT

RÉFÉRENCEMENT

OBJECTIF OCÉAN 2050

Pour Océanopolis Brest, nous avons développé un site pédagogique destiné aux écoles. Ce site interactif et éducatif vise à sensibiliser les jeunes générations aux enjeux environnementaux marins et à les encourager à agir pour un futur durable.

Pensé pour être attractif et facile d'accès, il propose des contenus riches et adaptés à un public scolaire, favorisant l'apprentissage et la prise de conscience.

[DÉCOUVRIR LE SITE WEB ↗](#)

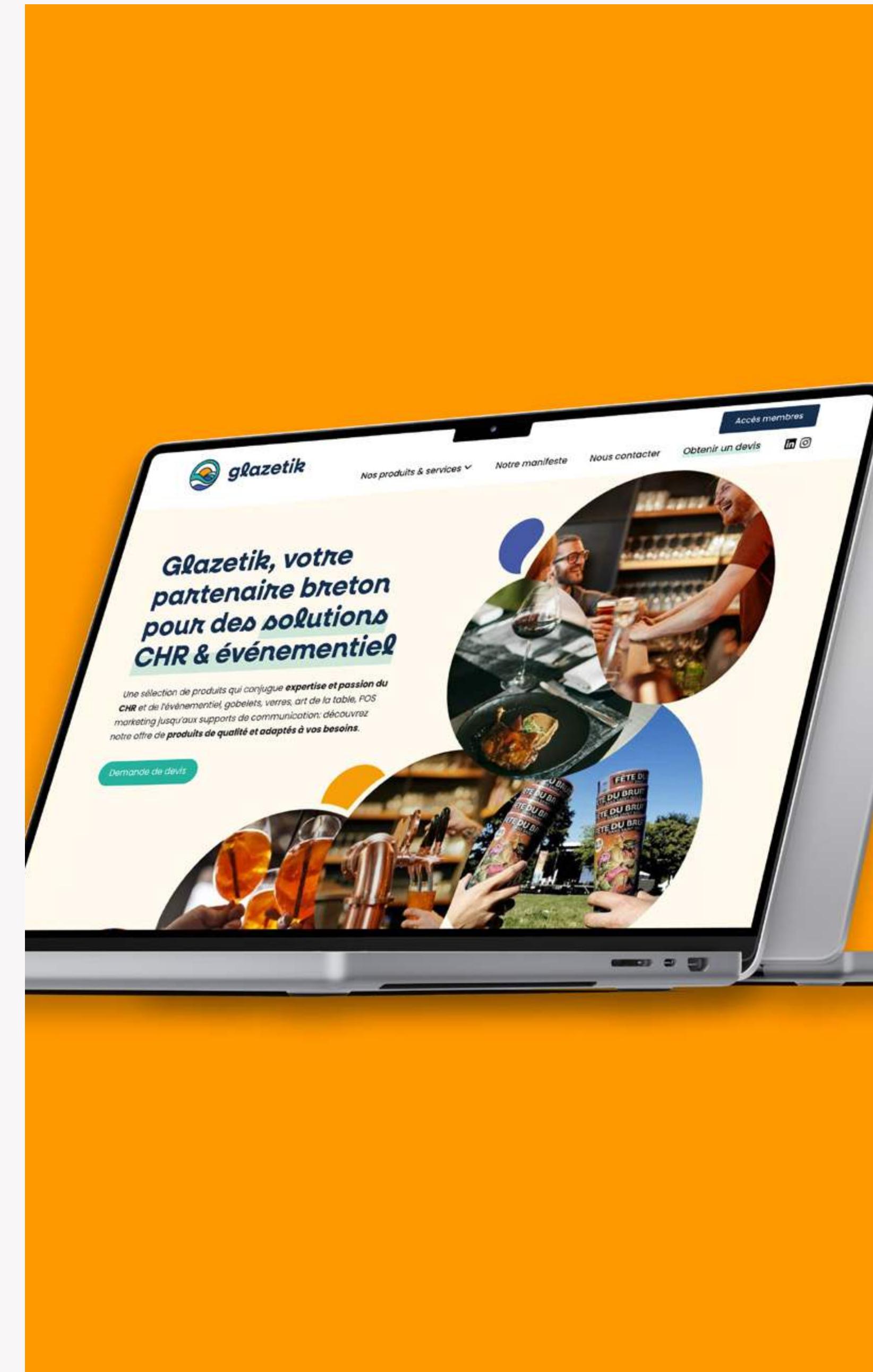
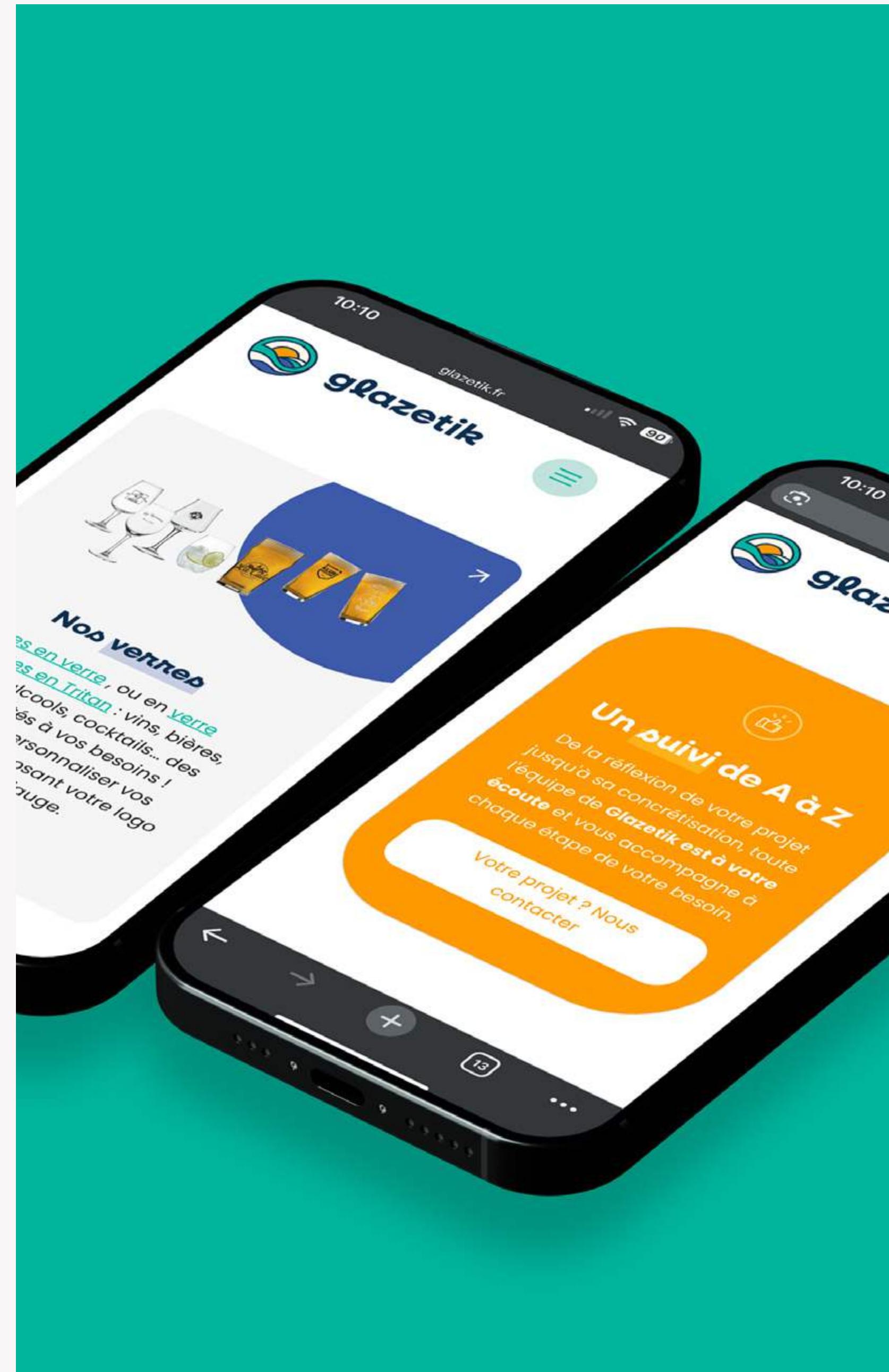


DESIGN / MAQUETTE
DÉVELOPPEMENT
MAINTENANCE
HEBERGEMENT
RÉFÉRENCEMENT

GLAZETIK

Glazetik, l'expertise bretonne au service des gobelets réutilisables et éco-responsables. Notre agence a conçu et développé son site internet, du webdesign au référencement, en assurant son évolution pour une expérience en ligne fluide et efficace.

DÉCOUVRIR LE SITE WEB 



DIGITAL

Réseaux sociaux



CONSEIL
GESTION DU COMPTE
DISPLAY
CRÉATION DE POST
RÉDACTION

CRÉATEUR DE SAVEUR

Nous accompagnons Créeateur de saveurs depuis 2019.

Objectif : créer du contenu qui génère de l'engagement et des commentaires afin de pouvoir échanger en direct avec l'internaute. Ainsi pouvons-nous savoir où l'internaute habite et lui envoyer les adresses des magasins de GMS qui vendent les produits de la marque près de chez eux.

Il n'existe pas d'outils pour localiser les magasins.

[DÉCOUVRIR LA PAGE FACEBOOK ↗](#)



CONSEIL
GESTION DU COMPTE
DISPLAY
CRÉATION DE POST
RÉDACTION

SALAÜN HOLIDAYS

Nous accompagnons l'équipe digitale de Salaun Hollidays depuis mai 2025

Objectif : avoir une communication plus adaptée aux réseaux sociaux, casser la routine de leur production avec un ton plus léger. Avec de grosses contraintes : pas d'accès aux voyageurs ni au guides sur palce.

Résultat : des posts avec une vraie identité, de meilleurs résultats (X1,5) et qui progresseront encore avec nos tournages en cours : équipe et voyageurs à la descente du car.

[DÉCOUVRIR LA PAGE FACEBOOK ↗](#)



CONSEIL
GESTION DU COMPTE
DISPLAY
CRÉATION DE POST
RÉDACTION

COREFF

Nous gérons depuis le mois d'avril 2025 les réseaux sociaux de Coreff.

Objectif : redonner une identité forte à leurs réseaux, mettre en avant la langue bretonne et mettre en avant le triptyque service, proximité, sympathie.

Résultat : on a multiplié par 3 les vues sur Instagram et Facebook avec un budget publicitaire en légère baisse par rapport à la période précédente. Un de nos posts, un reel que nous avons monté, a une audience cumulée entre Facebook et Instagram de près de 400000 vues, sans sponsoring.

[DÉCOUVRIR LA PAGE FACEBOOK ↗](#)



- CONSEIL
- GESTION DU COMPTE
- DISPLAY
- CRÉATION DE POST
- RÉDACTION

LAITIK

Nous accompagnons la coopérative laitière Laitik depuis février 2023.

Objectif : avoir une communication plus globale, sortir le produit d'une communauté costarmoricaine et paysanne afin d'en faire un produit reconnu dans toute la Bretagne.

Résultat : une audience quadruplée et un produit mieux identifié.

Auparavant chez Rivacom, gestion entre autres, des réseaux sociaux de la Sill (Malo, Grandeur Nature, la Potagère), Plancoët, Maisons de l'Avenir, Fêtes maritimes de Brest, Tournoi de tennis de Brest...

DÉCOUVRIR LA PAGE FACEBOOK ↗



CONSEIL

GESTION DU COMPTE

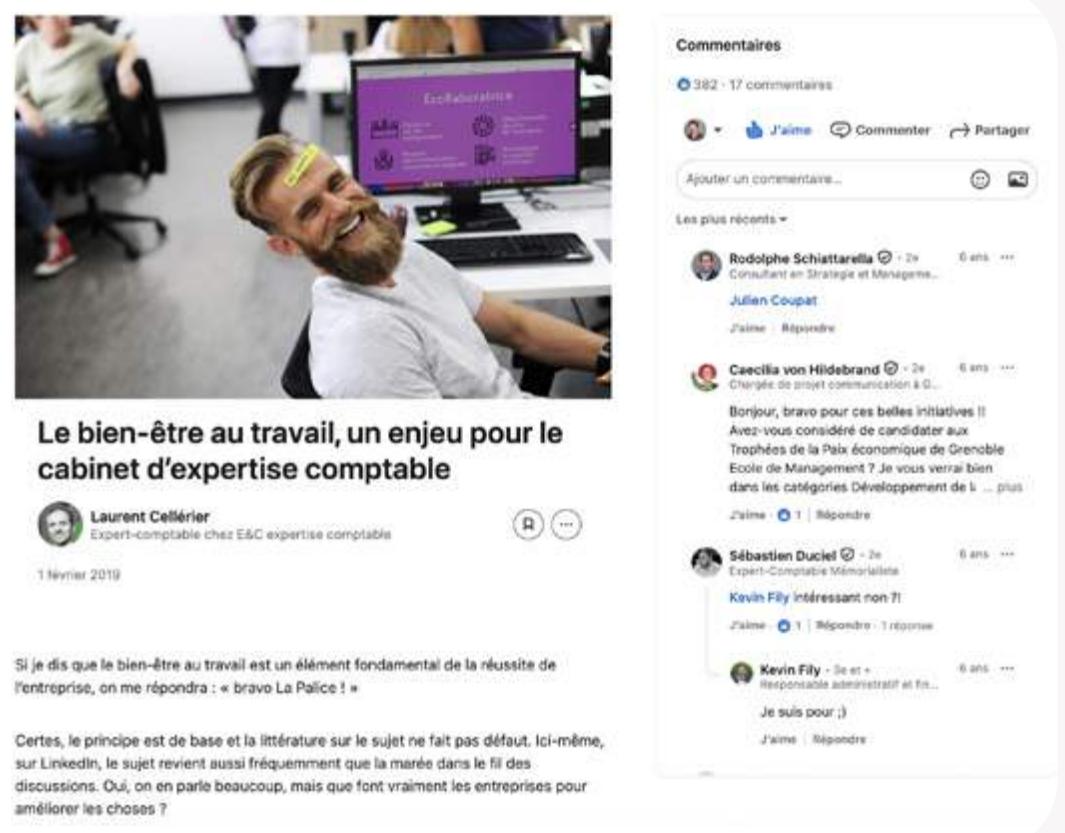
DISPLAY

CRÉATION DE POST

RÉDACTION

LINKEDIN

Nous avons rédigé des contenus pour les dirigeants, tels les articles de Laurent Cellerier (dirigeant du cabinet Cellerier Bénat et Associés), de Philippe Guigné (Virtual Regatta) ou encore de Régis Rassouli (Agence Rivacom)



Le bien-être au travail, un enjeu pour le cabinet d'expertise comptable

Laurent Cellerier, Expert-comptable chez E&C expertise comptable

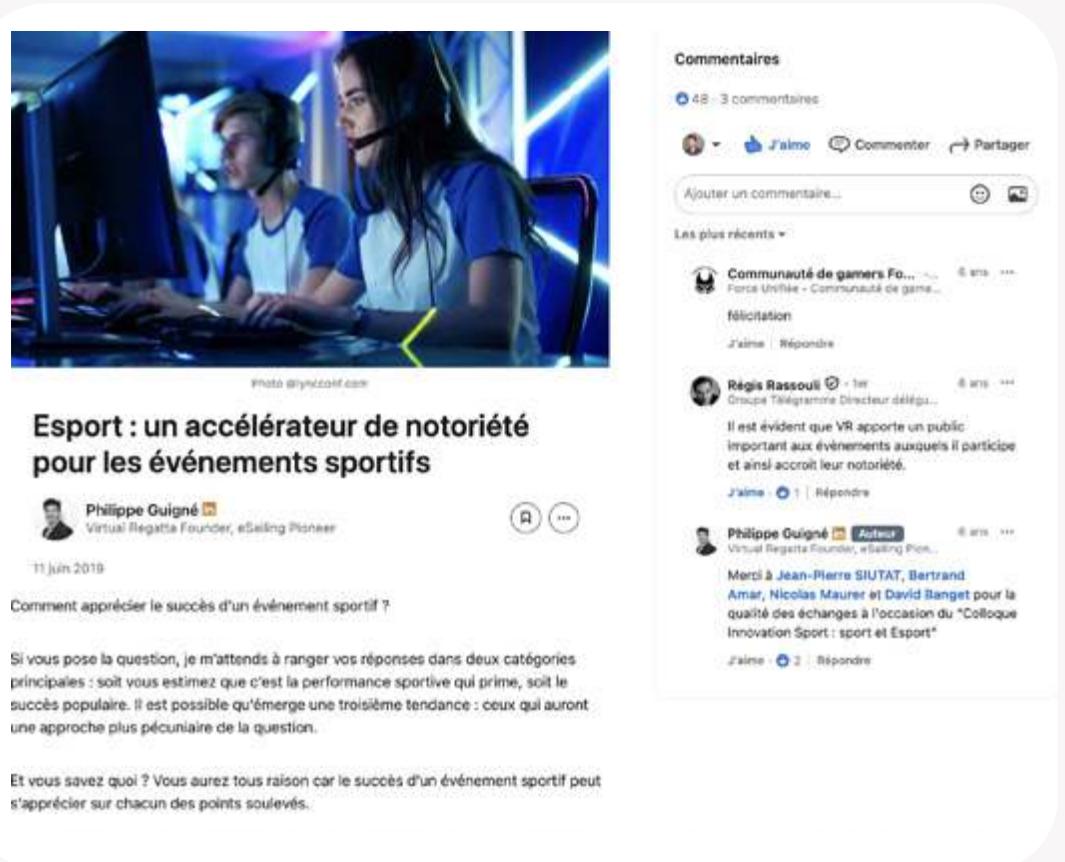
1 Février 2019

Si je dis que le bien-être au travail est un élément fondamental de la réussite de l'entreprise, on me répondra : « bravo La Palice ! »

Certes, le principe est de base et la littérature sur le sujet ne fait pas défaut. Ici-même, sur LinkedIn, le sujet revient aussi fréquemment que la marée dans le fil des discussions. Oui, on parle beaucoup, mais que font vraiment les entreprises pour améliorer les choses ?

Commentaires (382 - 17 commentaires)

Répondre à Laurent Cellerier



Esport : un accélérateur de notoriété pour les événements sportifs

Philippe Guigné, Virtual Regatta Founder, eSelling Pioneer

11 Juin 2019

Comment apprécier le succès d'un événement sportif ?

Si vous posez la question, je m'attends à ranger vos réponses dans deux catégories principales : soit vous estimez que c'est la performance sportive qui prime, soit le succès populaire. Il est possible qu'émerge une troisième tendance : ceux qui auront une approche plus pécuniaire de la question.

Et vous savez quoi ? Vous aurez tous raison car le succès d'un événement sportif peut s'apprécier sur chacun des points soulevés.

Commentaires (48 - 3 commentaires)

Répondre à Philippe Guigné



Photo Jean Marie Liot

Le retour du droit de rêver en communication ?

Régis Rassouli Groupe Télégramme Directeur délégué au développement et aux relations entreprises

3 décembre 2020

En cette période morose, le Vendée Globe, qui attaque sa troisième semaine de course, apporte sa dose quotidienne de fraîcheur et d'émotion. Plus que jamais, sans doute parce que l'on n'a jamais eu autant besoin de s'évader et de rêver, l'Everest des mers attire les regards cette année.

Commentaires

65 · 5 commentaires · 7 publications

J'aime Commenter Partager

Ajouter un commentaire...



Les plus récents

Philippe AZZI CEO - Consultant Travaux Maritimes

Soutenir **Jean Le Cam** était pour moi une évidence. Avant même toute démarche /stratégie de communication. La solidarité d'un marin amateur, envers un marin professionnel. Je suis Jean depuis de très nombreuses ... plus

J'aime · Répondre · 4 réponses

Voir les réponses précédentes

Philippe AZZI CEO - Consultant Trav...

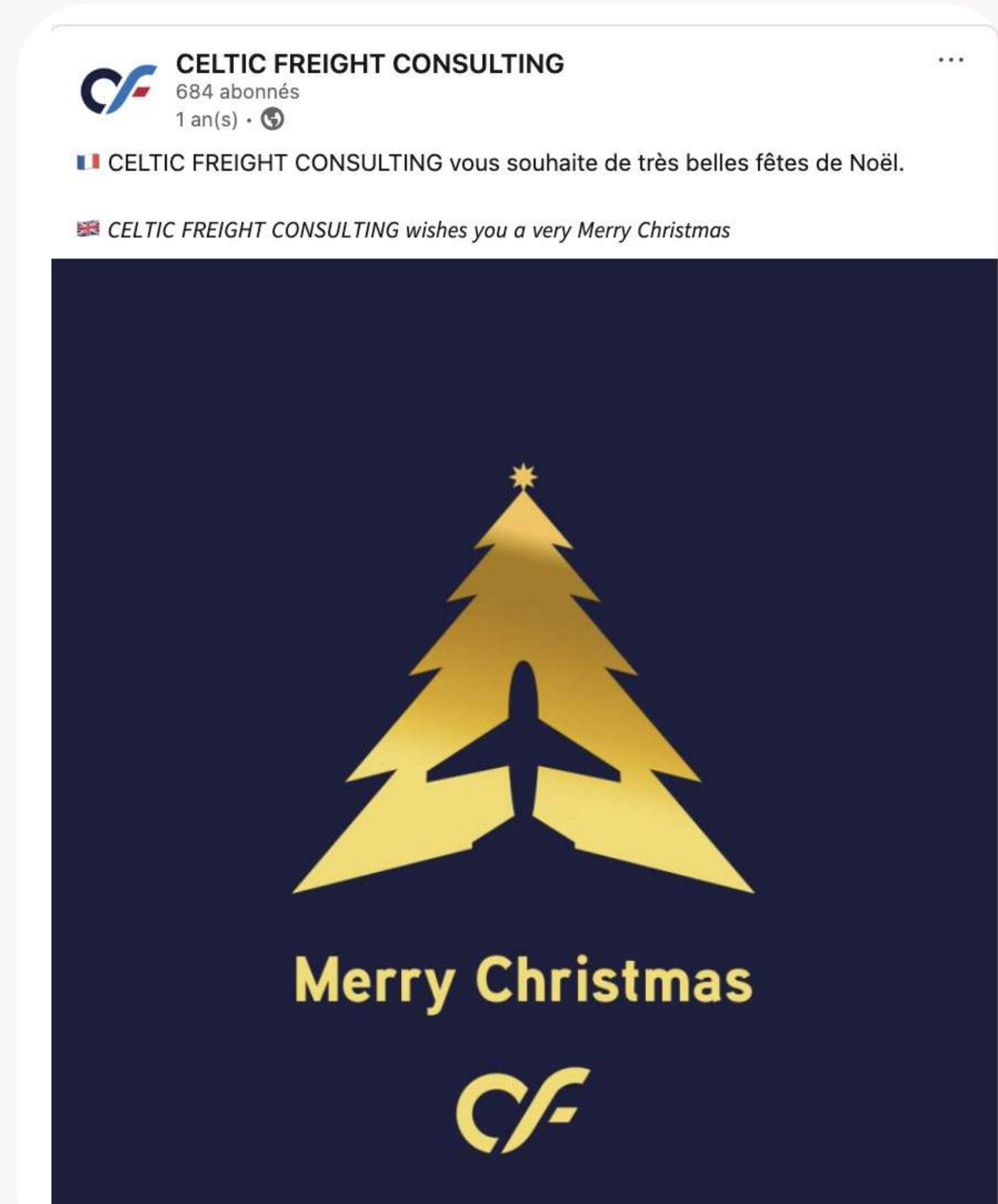
Olivier Morand Bonsoir Olivier, Merci beaucoup pour votre message qui me touche et que je partage également. Jean possède beaucoup de qualités ce qui permet à chacun de trouver en lui e ... plus

J'aime · Répondre

CONSEIL
GESTION DU COMPTE
DISPLAY
CRÉATION DE POST
RÉDACTION

LINKEDIN

Actuellement nous gérons les pages d'Audis Recyclage et de l'Office Notarial de Gildas Mocaër.





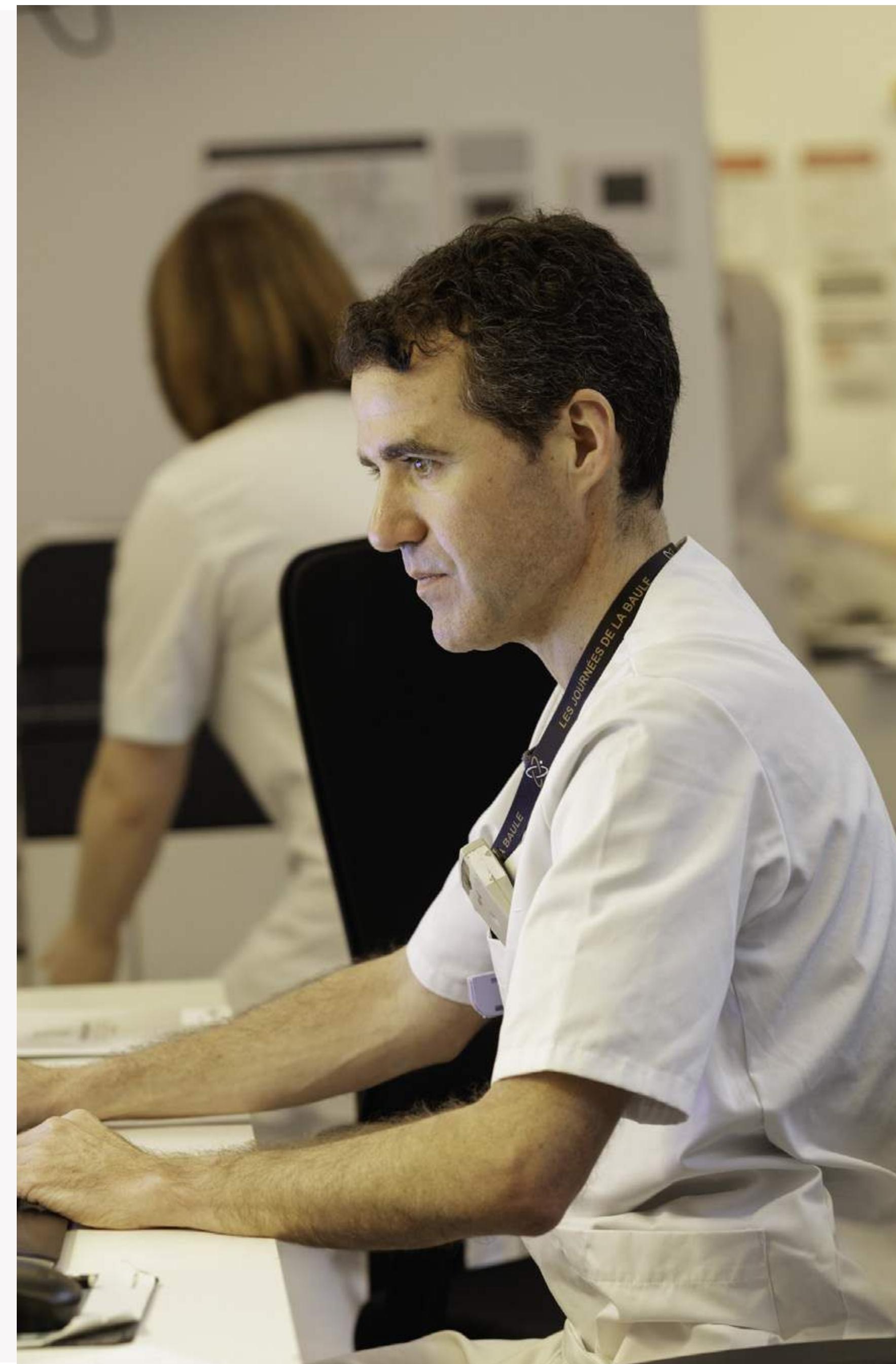
DIGITAL

Photo & Vidéo

SHOOTING
RETOUCHE PHOTO
CADRAGE
COMPOSITION

CENTRE CHARPAK

Notre agence a réalisé une série de prises de vue pour le Centre Charpak, capturant son dynamisme et son environnement innovant. À travers des photos professionnelles, nous mettons en lumière ses espaces, ses équipes et son engagement pour l'excellence.



SHOOTING
RETOUCHE PHOTO
CADRAGE
COMPOSITION

CRÉATEUR DE SAVEURS

Pour Créateurs de Saveurs, notre agence a réalisé une série de photos d'ambiance, pensées pour sublimer leurs produits et leur univers gourmand. À travers des prises de vue soignées, nous valorisons les textures, les couleurs et l'authenticité de leurs créations, afin de faire ressentir tout le savoir-faire artisanal derrière chaque bouchée.



SHOOTING
RETOUCHE PHOTO
CADRAGE
COMPOSITION

DOCTEUR MALO

Notre agence a réalisé une série de prises de vue pour le cabinet du Dr Malo, spécialisé en médecine esthétique.

À travers des photos élégantes et lumineuses, nous mettons en valeur son expertise, son environnement apaisant et les soins innovants proposés.



SHOOTING
RETOUCHE PHOTO
CADRAGE
COMPOSITION

BARR-AVEL

Pour Barr-Avel, notre équipe a capturé l'élégance et la personnalité du bateau à travers une série de photos intérieures et extérieures. Des détails techniques à l'atmosphère à bord, chaque cliché met en lumière le caractère unique de ce bateleur et invite à l'évasion.



CAPTATION

MONTAGE VIDÉO

STORYTELLING

CRABE MARTEAU

Plongez dans l'expérience authentique du Crabe Marteau à Brest ! À travers cette vidéo, découvrez l'ambiance conviviale du restaurant, ses plateaux de fruits de mer généreux et son célèbre crabe à déguster au marteau.

Un moment gourmand et iodé à partager !



DÉCOUVRIR LA VIDÉO ↗



CAPTATION

MONTAGE VIDÉO

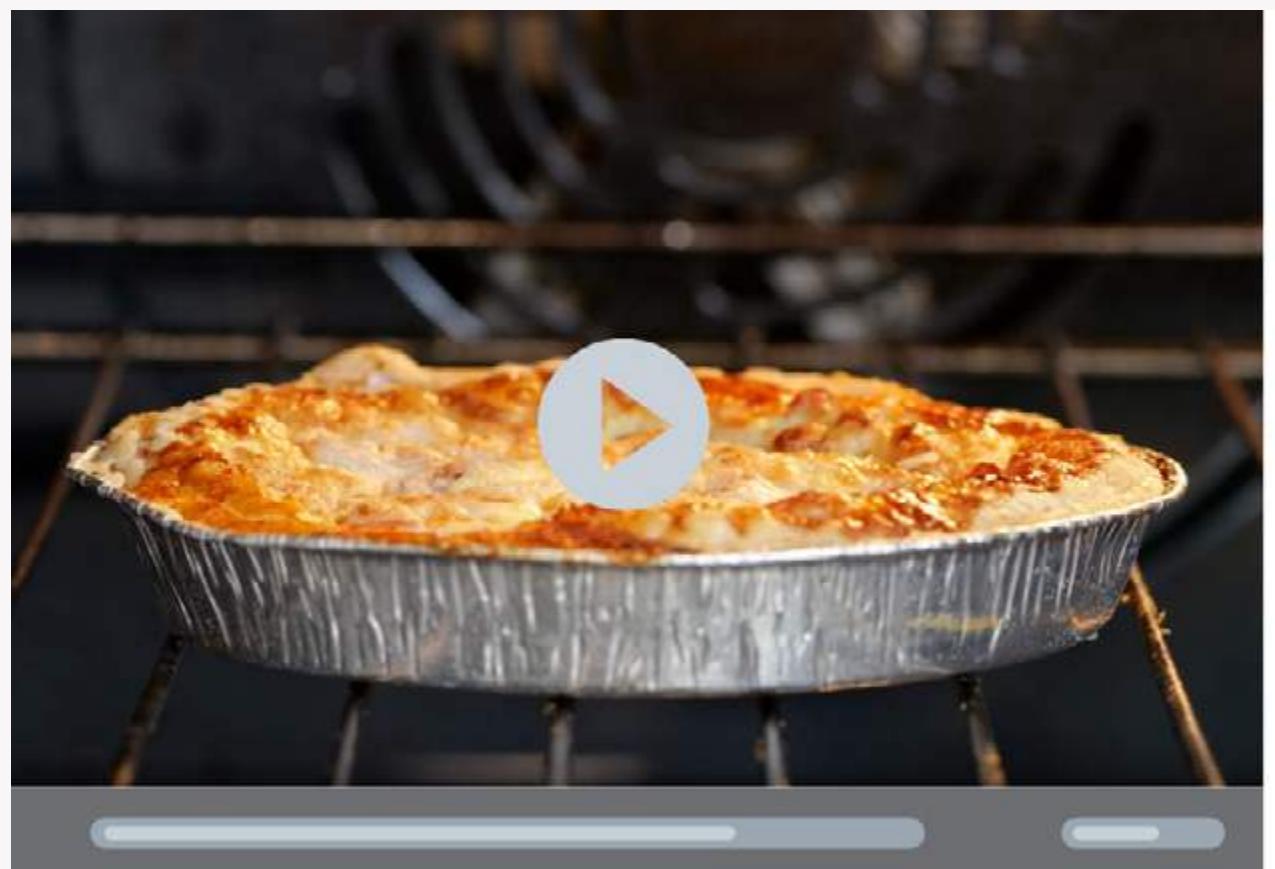
STORYTELLING

CRÉATEUR DE SAVEURS

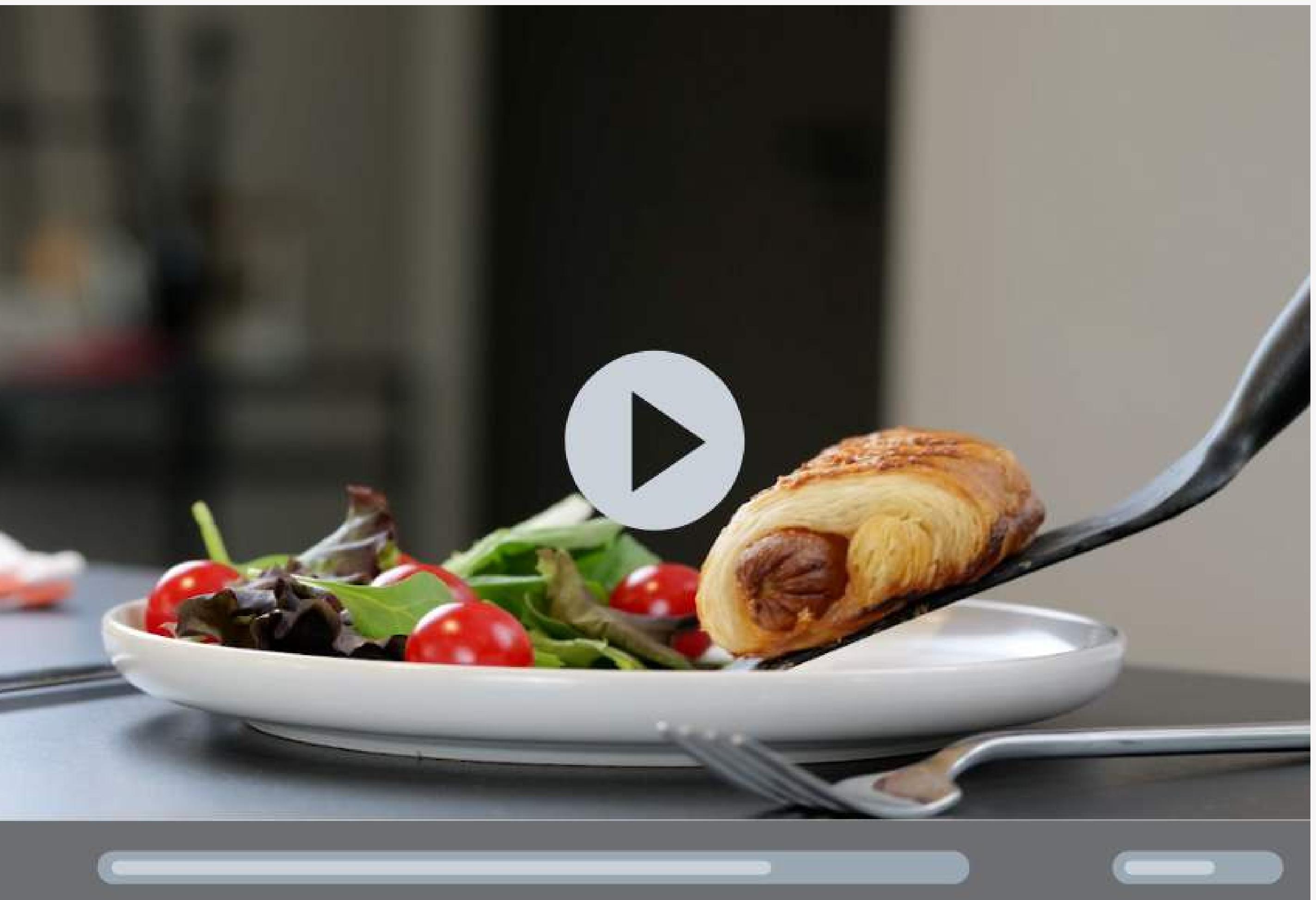
Notre agence a signé la réalisation complète de cette vidéo, des prises de vue au montage.

Elle met en lumière l'expérience du consommateur, depuis le déballage du produit, sa préparation au four, sa sortie fumante, jusqu'à la mise en assiette et la dégustation.

Une immersion gourmande au cœur d'un produit créateur de saveurs, où chaque étape sublime le plaisir de déguster.



DÉCOUVRIR LA VIDÉO ↗



CAPTATION

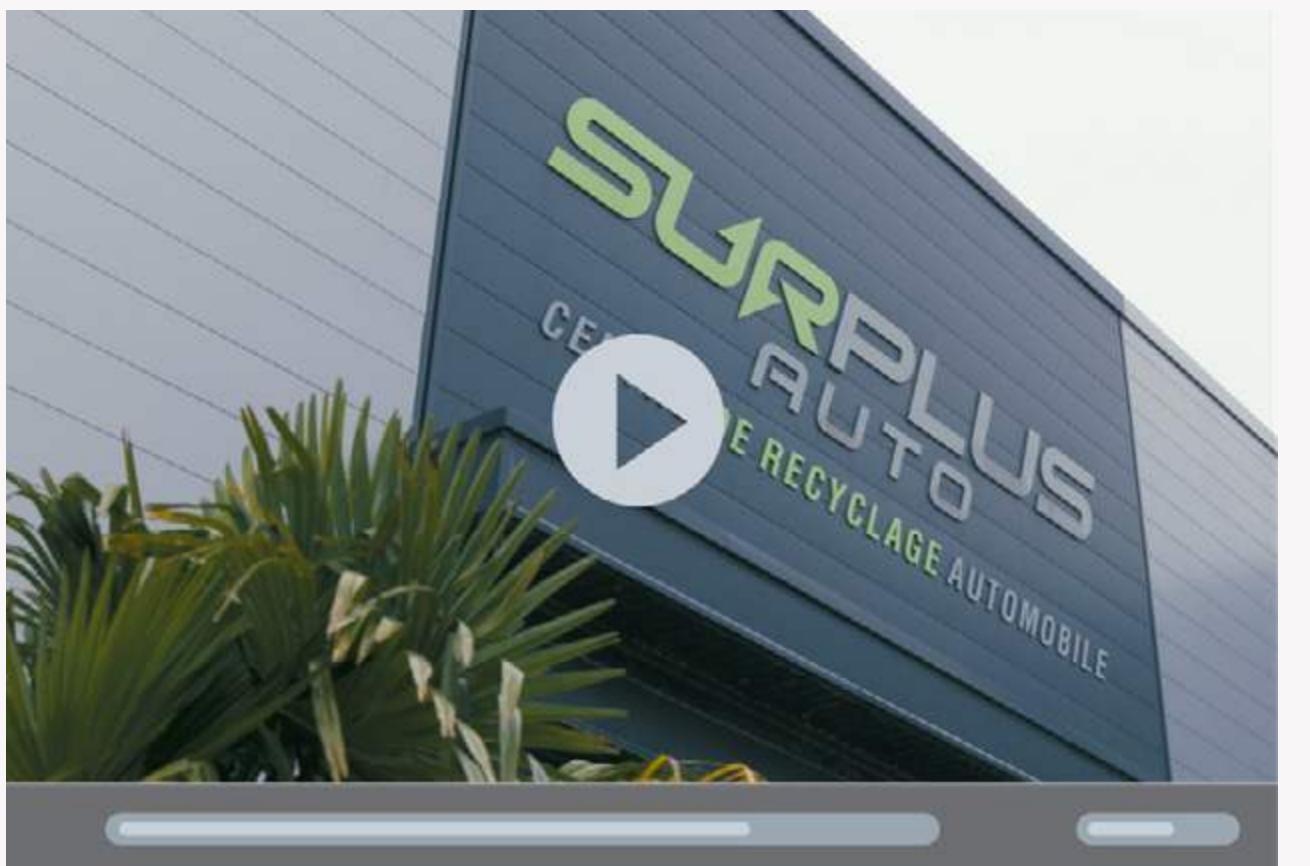
MONTAGE VIDÉO

STORYTELLING

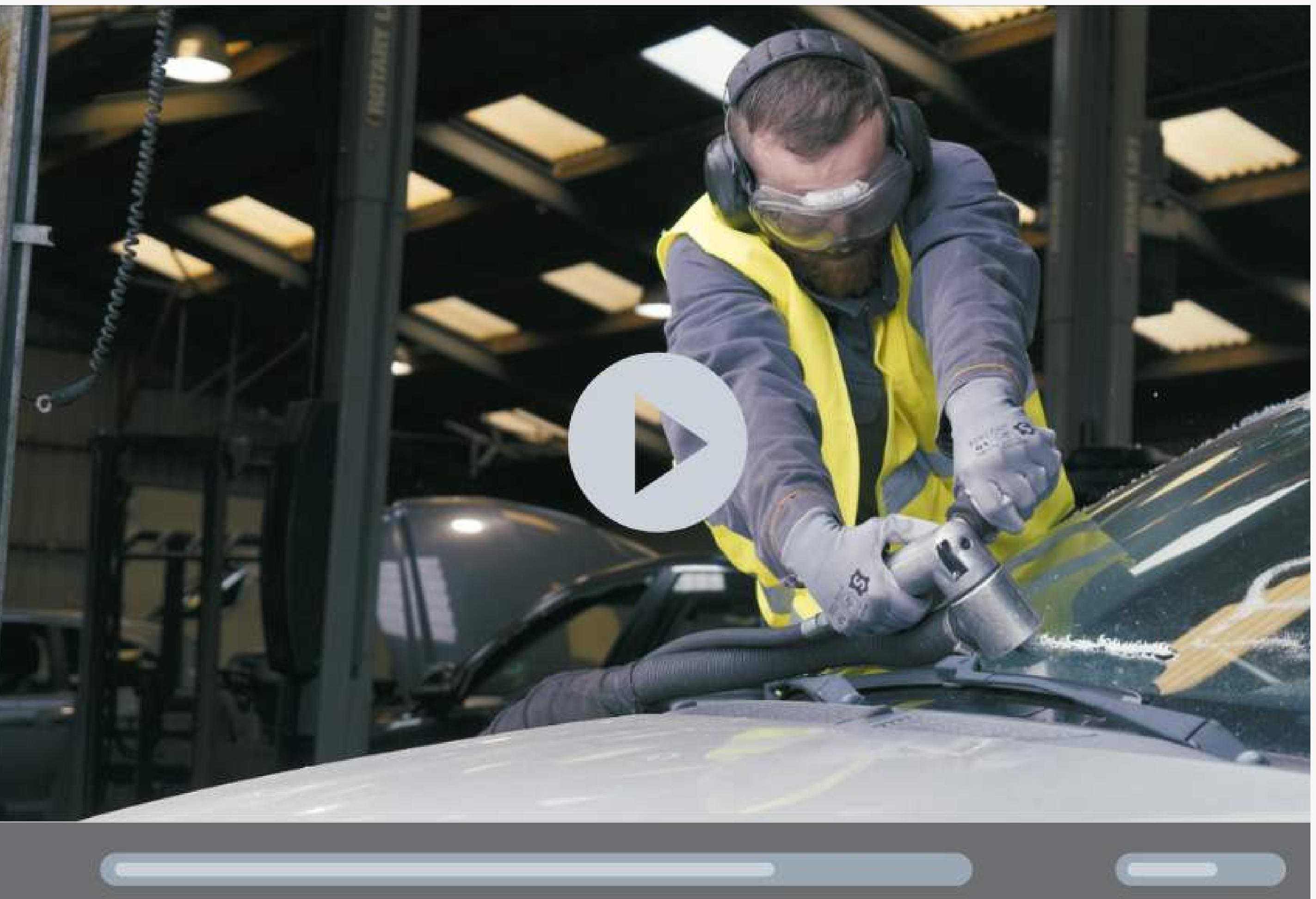
AUDIS RECYCLAGE

Nous avons réalisé une vidéo immersive qui met en lumière les coulisses du recyclage automobile.

De la captation au montage, notre objectif : valoriser les savoir-faire, les gestes techniques et l'engagement quotidien de ceux qui donnent une seconde vie aux pièces automobiles.



DÉCOUVRIR LA VIDÉO ↗



CAPTATION

MONTAGE VIDÉO

STORYTELLING

BARR-AVEL

Nous avons réalisé une vidéo qui capture la magie du bateau, au port comme en mer.

Entre paysages marins, moments de convivialité à bord, rires et partage, chaque séquence raconte une expérience unique, pleine de liberté et de bonne humeur.



DÉCOUVRIR LA VIDÉO ↗



CAPTATION

MONTAGE VIDÉO

STORYTELLING

SOARES CONSTRUCTION

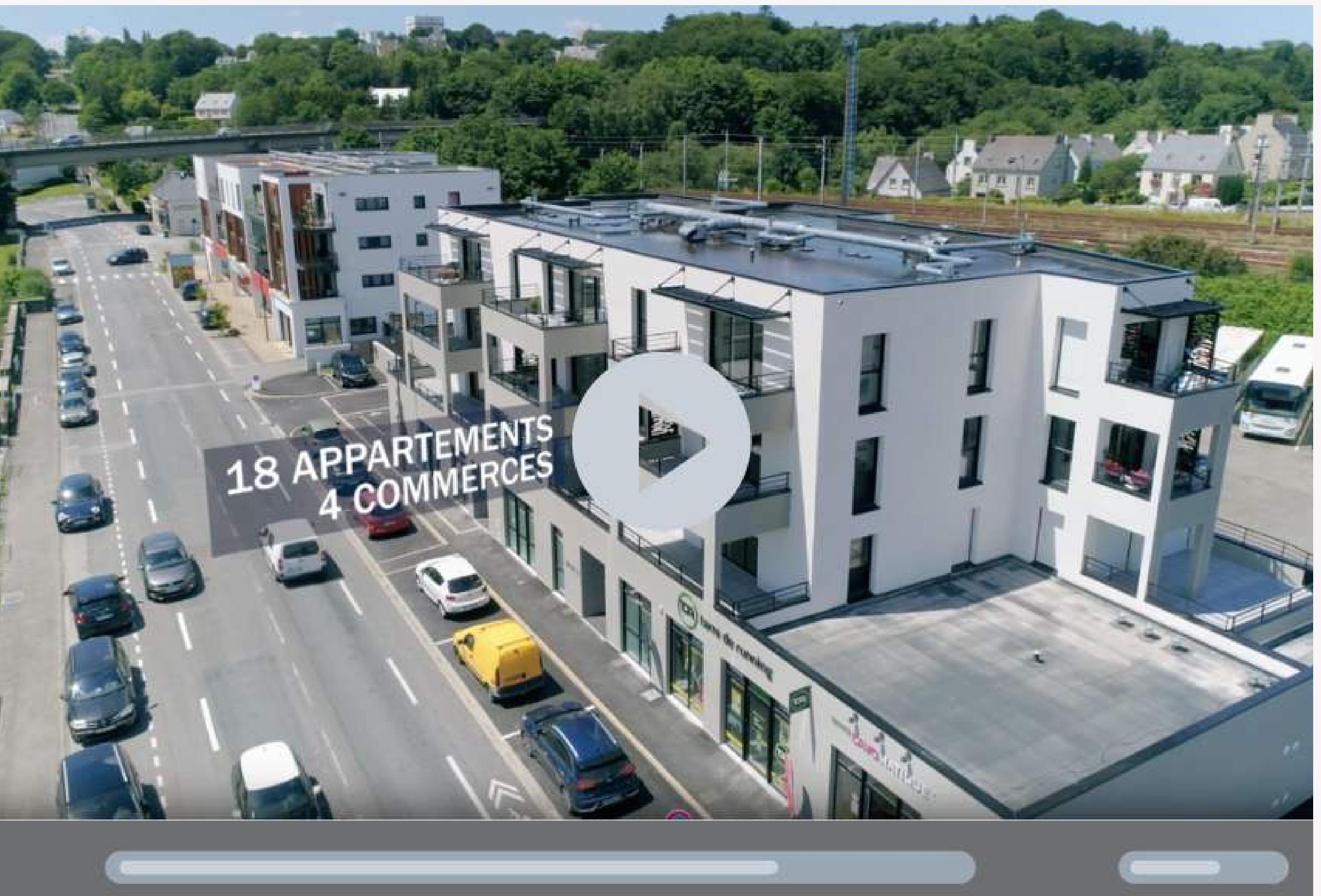
À travers cette vidéo, l'objectif était de mettre en lumière le savoir-faire à travers la diversité de ses réalisations.

Des bâtiments du secteur privé au secteur public, en passant par la construction de maisons individuelles et d'immeubles d'appartements, la vidéo offre un panorama complet des projets déjà réalisés.

Une mise en images qui illustre la polyvalence, la qualité des ouvrages et l'expertise de l'entreprise sur différents types de chantiers.



DÉCOUVRIR LA VIDÉO ↗



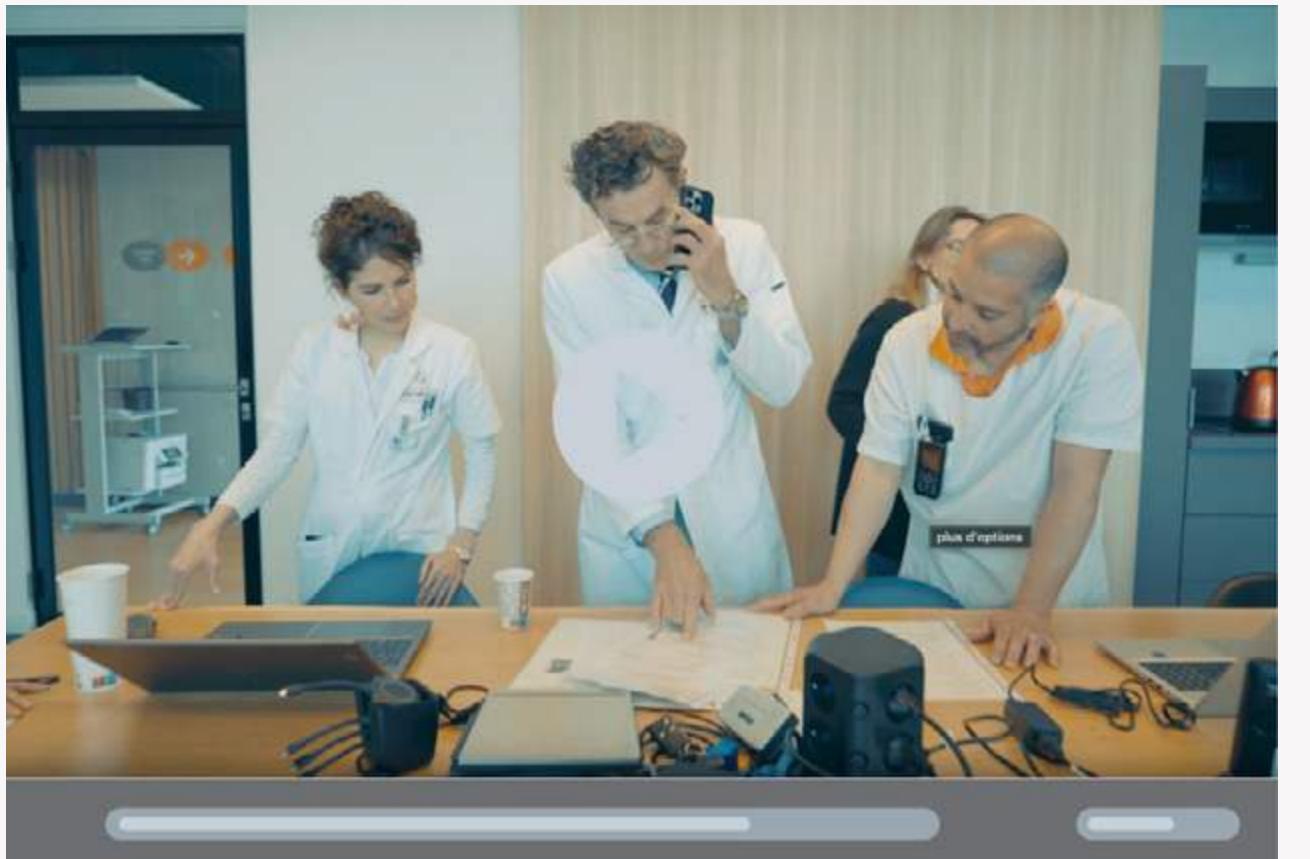
CAPTATION

MONTAGE VIDÉO

STORYTELLING

CENTRES CHARPAK

À travers cette vidéo, on place l'humain au cœur du récit. Au fil des images, ce sont les équipes, leurs savoir-faire, leur engagement au quotidien et leur sens de la communication qui se dévoilent. La vidéo permet également de découvrir les locaux, les espaces de travail et l'environnement dans lequel évoluent les professionnels du centre. Un regard authentique sur les femmes et les hommes qui œuvrent chaque jour pour assurer la sécurité avec rigueur et proximité.



DÉCOUVRIR LA VIDÉO ↗

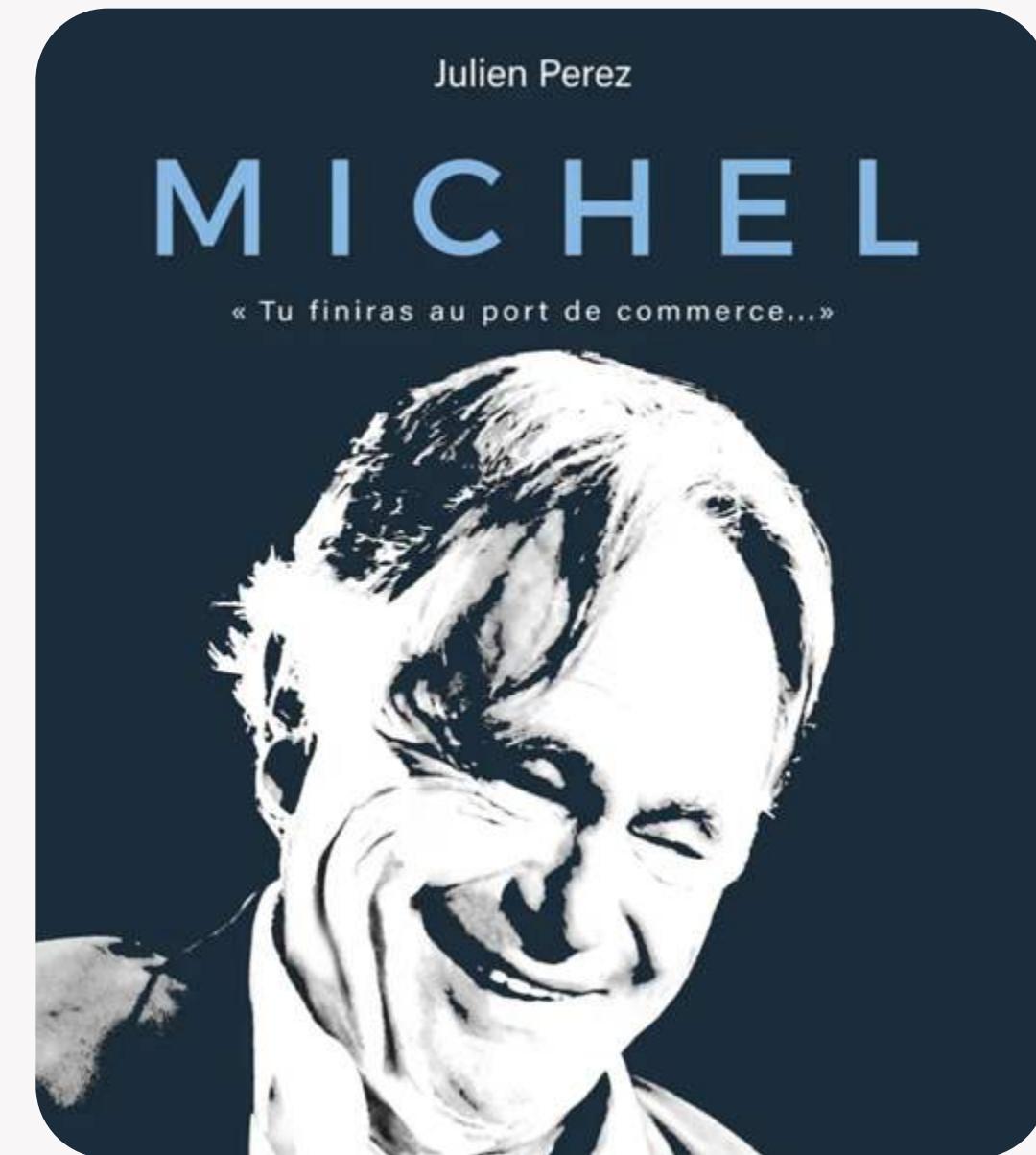




RÉDACTION
CORRECTION
RELECTURE
NARRATION

RÉDACTION / ÉDITION DE LIVRE

Nous accompagnons depuis quelques années les entreprises et les dirigeants qui souhaitent publier des ouvrages retracant leurs parcours. Actuellement, nous travaillons sur un livre retracant l'histoire du Comptoir Irlandais.





NOUS TRAVAILLONS ENSEMBLE !

6eme Sens
Archipel Santé
Atelier Mahé
Brest Métropole Aménagement
Brest Bétons Service
Bretagne Bretons
CCI Métropole Bretagne Occidentale
Celtech
Celtic Freight Consulting
Chailloux Immobilier
Château Lézergué
CINav
CMN Geoerges Charpak
Créateurs de Saveurs
E&C Expertise Comptable
Élaïa
EMBA Business School
Franceyati
HCCB

Laiterie Le Gall
La Potagère
Les Terrasses de Bréhat
Novi Aménagement
Optimist' Sud Finistère
Pauline Gapany Girard
Plein Fruit
Ploët Habitat
Polymaris
SILL
Soares Construction
TC Elec
Ty Kervenig
UMIH29
Villa Blue Ocean
Ville de Fouesnant
Ville de Loctudy
Ville de Plouneour Menez
Ze Bath
...



demi^{sel}

02 98 82 29 81
contact@demi-sel.net

66 avenue de Keradennec
29000 Quimper

www.demi-sel.net